

 MAGYARORSZÁG  BOSNA I HERCEGOVINA  CRNA GORA  HRVATSKA  SHQIPËRIA  SLOVENIJA  SRBIJA

# FOREVER



Jul 2020 XXIV Izdanje 07





# Izgradite zajednicu i promenite svet!



**Ljudi kojima se okružujemo iz više aspekata igraju važnu ulogu u našem životu. Mogu da nam pomogu da upoznamo svet oko nas, da stvore osećaj vezanosti u nama i da nam pruže dragocenu podršku.**

Osnovni elementi našeg rada su osećaj pripadnosti, povezanosti i zajedništva. Ako podržavamo jedni druge, podržavamo zajednicu u kojoj ljudi žarko žele da poboljšaju svoj život i živote svih oko sebe. To može da nas ojača.

**NE MOŽETE SAMI DA BUDETE USPEŠNI U OVOM POSLU. MOŽETE DA NAPREDUJETE SAMO AKO POMAŽETE DRUGIMA I POKAZUJETE IM PRIMER.**

Biti učesnik nečega, osnova je svega onoga što mi u Foreveru radimo. Ne možete sami da budete uspešni u ovom poslu. Možete da napredujete samo ako pomažete drugima i pokazujete im primer. Članovi Globalne Forever porodice međusobno pomažu i podržavaju jedni druge iz dana u dan, tako da je snaga tog zajedništva i dalje naša najveća prednost.

Novo istraživanje je pokazalo da jedan od troje ljudi želi da se pridruži

Foreveru, jer bi želeo da bude deo ovog neverovatnog tima. S obzirom na to šta se sve odvija u svetu danas, ne bi me čudilo da se taj broj i dalje povećava.

Timski duh je od početka deo Forevera. Nedavno sam opet prelistao spomenar povodom 40. godišnjice kompanije, kako bih video sve te fantastične priče u kojima Poslovni saradnici i članovi štaba pomažu svojim timovima i svojoj zajednici.

Margareti Nong iz Južnoafričke Republike je posao omogućio da sakupi dovoljno para za osnivanje bolnice i sirotišta za one čiji život ugrožava AIDS. Ona je i dalje jedan od najvrednijih lidera Forevera. Svoj posao je unapredila zato što je žarko želela da stvori bolji svet oko sebe.

Veronika Lomjanski iz Srbije je rizikovala život pomažući članovima svog Forever tima, kako bi nastavili da rade i tokom strašnog ratnog perioda. Tokom noći im je brodom slala proizvode, kako bi neophodnim proizvodima mogli da pomognu svojoj

porodici i drugima. Veronika je tim činom unela nadu u njihove živote.

Ove i slične priče dokazuju, kako je naš posao pun fantastičnih prilika koji svedoče o davanju primera i snazi zajedništva. Bez obzira da li se podrška pojavljuje u burnim razdobljima ili se manifestuje kao redovna i uobičajena međusobna podrška članova tima, to zajedništvo i istrajnost definiše našu zajednicu. A to pomaže da svi damo najbolje od sebe.

Nikada ne zaboravite, koliko je naša uloga važna u stvaranju osećaja pripadnosti u onima, koji za to imaju najveću potrebu. Na taj način ćemo se zajedno moći dalje uzdizati.

**S ljubavlju!**

**Rex Maughan**  
Predsednik Upravnog odbora,  
Forever Living Products





# Planiranje 2020.

Skoro neprimetno su prošli prethodnih šest meseci, ali bez obzira na zatvorenost i otežane okolnosti Forever Mađarska i jugoistočna evropska regija su na čaroban delotvoran način – naravno uloženo je puno rada više hiljada naših poslovnih saradnika – u ovom periodu dostigle fantastične rezultate.

**NAKON PRVE POLOVINE GODINE IMAMO  
15% PORASTA PROMETA, ŠTO JE U EVROPI  
I NADALJE, NAJVIŠE. ČESTITAM SVIMA,  
JER ZNAM DA IZA TOGA STOJI PUNO DANA,  
SATI I MINUTA RADA.**

I sa tim sam načisto, da su naši lideri već isplanirali naše poslovne dane za celu godinu, svi su spremni i izvanredno će zatvoriti i ovu godinu.

Obratio bih se onima koji su nedavno potpisali svoj prijavni list i zatim dostigli dva boda. Imamo jako puno asistent supervizora u sistemu, mesečno oko 2000 osoba. Voleo bih ako bi prihvatili moj savet: kao što veliki, sponzori i ostali planiraju svoj život i oni počinju ozbiljno da planiraju i poslovni deo svog života! Neka ta 2 boda budu jedno jako važno ulaganje za njih, sa

kojim su otvorili jednu jako ozbiljnu vezu sa svetom, što u jako malo preuzetništava može da se realizuje. Isto tako, u tom trenutku kako su dostigli nivo veleprodaje, postali su kvalifikovani da grade biznis širom sveta. Mi ovde u srednjoj Evropi imamo puno rođaka i poznanika, od Sjedinjenih Država preko Australije, sve do Velike Britanije, svuda možemo da se sretnemo sa njima: negde su to Mađari, negde Srbi, negde Hrvati, ili možda Albanci. Nikada ne zaboravimo i držimo u vidu tu viziju, što je i Rex sanjao: Forever je najbolji svetski biznis! Sa svima možemo da stupimo u kontakt. Za vreme karantina smo navikli da skoro sve radimo onlajn. To ima puno prednosti, naučili smo puno tehnika, – zahvaljujući senzacionalnim predavačima novih generacija, koje ste konstantno slušali onlajn na Danima uspeha. Naučili smo sitnije i krupnije korake, tehnike, male dobre zahvate i osim svega toga smo mogli da upoznamo nove i nove poslovne saradnike. Jako je važno da koristite ove nove mogućnosti, jer to jako ubrzava prve korake u pronalaženju novih kupaca i poslovnih saradnika. U svakom slučaju isplanirajte sa koliko ljudi mesečno ćete stupiti u kontakt! Jako je važno da budete otvoreni, pokažite sebe na Fejsbuku, Instagramu ili bilo gde na socijalnim mrežama, jer ako se obratite sigurno će vas neko pratiti – tako funkcioniše svet!

Posle zatvaranja prve polovine godine, mislim da su svi jako zadovoljni. Ko vidi da mu biznis nije porastao za 15%, neka pogleda oko sebe i neka radi na tome da na kraju narednih šest meseci i on bude zadovoljan i neka i on bude lider tima koji raspolaže sa porastom od 15%. Želim svima da se u sred jedne senzacionalne godine osećaju jako dobro. Idite malo da se odmorite na štrand, ili negde drugde, jer internet imate svuda, i na taj način možete bilo odakle da gradite mrežu uz pomoć laptopa. Vidim jako puno postova koji dokazuju da danas već možete slobodno i otvoreno da gradite multi level marketing mrežu. Ova industrijska grana je odlučujuća za 21. vek. Budi i ti jedan od njenih jakih, stabilnih članova i budi uzor mnogim ljudima!

Želim ti da u narednom periodu budeš uspešan i srećan i da živiš u harmoniji svoj život!

**Napred Forever!**

  
**dr Šandor Miles**  
državni direktor



# online Success Day u Crnoj Gori

Forever u Crnoj Gori ispisuje zlatna slova svoje istorije i postojanja. Promet se duplirao u odnosu na isti period prošle godine, a najvažnije je da se povećao broj saradnika koji su prepoznali svoj model poslovanja u Foreveru. Sticajem okolnosti smo primorani da emitujemo Success Day u video formatu, ali to ne umanjuje uspeh svih poslovnih saradnika u Crnoj Gori. Nadamo se brzom povratku u normalne tokove poslovanja i seminara „uživo“, poručio je domaćin seminara menadžer Dr Branislav Rajić.



Forever Crna Gora- započeo je svoju pozdravnu reč Dr Miles Šandor, direktor naše kompanije u Mađarskoj i regiji država bivše Jugoslavije. Dugujemo veliku zahvalnost svim poslovnim saradnicima u Crnoj Gori koji su prepoznali mogućnosti Forevera, njihovim sponzorima iz okolnih država i svim onim koji podržavaju rad naše kompanije na ovim prostorima. Svi imamo isti cilj - bolji kvalitet života uz privatno preduzetništvo koje nudi Forever.

Svoju ulogu na tržištu Forever zasniva na prepoznavanju interesa kupaca, njihovih želja i težnje da se bude ispred konkurencije. Novi proizvodi naše kompanije su rezultat višegodišnjeg rada i istraživanja naučnih timova, traženja najboljih sastojaka iz prirode i sprovođenje najnovijih i najmodernijih procedura za dobijanje vrhunskog kvaliteta. Upravo je kvalitet znak prepoznavanja Forevera, a nove proizvode na FLP tržištu nam je predstavio menadžer Blašković Siniša.





Čestitamo našim novim supervizorima, asistent menadžerima i menadžerima, a to su Kušljević Jelena, Dimitrijević Tihana i Aleksandra Đukanović Vujović. Veliko je zadovoljstvo videti kako rastu vaši timovi ljudi i kako gradite stabilan posao. Posle dužeg vremena smo imali zadovoljstvo i čast da pomovišemo novog senior menadžera Kušljević Jelenu.

Obično su priče vezane za početak rada u Foreveru potpuno neplanske, ali sa neizvesnim ishodom u pozitivnom smislu. Menadžerki Aleksandri Đukanović Vujović nije falilo podrške na samom početku, a sada predvodi jedan divan tim posvećenih saradnika koji promovišu poslovnu slobodu, samostalnost, preduzetništvo i finansijsku nezavisnost. Alesandra je za tri meseca postala menadžer, dokazala je da moderne mame mogu da rade od kuće i postanu finansijski nezavisne, kreiraju svoju budućnost i obezbede svoje potomke.



Način rada definišemo sami, putevi su različiti ali je cilj svima isti. Senior menadžer Jelena Kušljević je pokazala da spoj klasičnog rada i korišćenja modernih tehnologija i društvenih mreža može da nam donese fantastične rezultate. Vreme u trudnoći je iskoristila da se posveti radu na društvenim mrežama i savetuje da vreme za početak nikada nije bilo bolje, i da je svako odlaganje gubljenje vremena. Jelena je imala podršku porodice u svakom svom poslovnom planu, uspeła je da uspešnu akademsku karijeru dogradi isto tako uspešnom menadžerskom karijerom u Foreveru. Želimo vam uspeha u daljem radu.

Svoje dve godine u Foreveru je Tihana Dimitrijević krunisala menadžerskom pozicijom i velikom strukturom korisnika i saradnika kojima je ulila poverenje u svoj rad i u kompaniju. Forever je divan posao, posebno za žene i majke koje žele da više vremena provode sa svojim porodicama. Naravno, bez podrške svoje porodice i prijatelja uspeha ne bi bilo. Čestitke Tihani na pokretanju jedne lavine poslovnih saradnika, svojim poslovnim odlukama i verovanju u proizvode i marketinški plan Forevera.





Menadžer Lomjanski Ana je sve svoje ciljeve ostvarila sa Foreverom. Dokazala se poslovno, roditeljski, radila je na sebi sve ove godine kako bi ispunila verovanja svojih saradnika u kompaniju, nju kao lidera, u kvalitet proizvoda i poslovni sistem koji ne pravi greške. Anina obaveza je da objasni ljudima način života pre i posle Forevera. Ovo je jedinstveni posao gde pomažući drugima da postanu finansijski nezavisni pomažemo i sami sebi. Za uspeh su ključna četiri principa: ućlanjivanje novih korisnika i poslovnih saradnika, održavanje kontakata sa postojećim korisnicima i saradnicima, redovna lična aktivnost po principu „koristi- preporuči- uključi” i redovna podrška svim saradnicima da i oni napreduju.



Forever je definitivno stil života, počinje svoje izlaganje Eagle menadžer Lepojević Laura. Posao u Crnoj Gori joj zauzima posebno mesto kako u srcu, tako i u poslovnom angažovanju. Hvala svim saradnicima na poverenju i vremenu koje ste nam dozvolili da vam predstavimo sve što nudi ova kompanija. Velika čestitka svim saradnicima koji su uspeli da podignu svoj posao na viši nivo. Ponos i sreću nesebično delimo, ovde se radi o zadovoljstvu koje nam svima donosi ovaj marketinški plan. Glavne karakteristike našeg stila života se sastoje u korišćenju proizvoda, njihovom prezentovanju, zahvalnosti ljudi sa kojima sarađujemo, slobodi u poslu kojim se bavimo, druženja i putovanja, satisfakciju koju dobijamo kao poslovni saradnici i na kraju, bitno da se ne zaboravi, novac.

Tržište kozmetike svakodnevno postavlja nove trendove i zahteve na osnovu tržišta koje je vrlo izbirljivo i traži na prvom mestu kvalitet. Forever u segmentu kozmetike može da ponudi dosta toga, a trendove prati redovno te naučni timovi konstantno rade na pronalaženju novih proizvoda ili unapređivanju formula starih proizvoda. Ovom prilikom se zahvaljujemo profesionalnom kozmetičaru naše kompanije Nikolić Dragani na predstavljanju novih proizvoda za 2020. godinu, načinu korišćenja i poboljšanju kvaliteta naše kože, i zdravlja uopšte.





U vremenu kada su mnogi radnici i prodavci bili primorani da zatvore svoja poslovanja, Forever je grabio napred! Postoji li recept za uspeh? Da, recept postoji: donesi odluku, imaj svoj cilj, imaj svoj plan kako da ostvariš cilj i kreni da radiš! To je recept senior menadžera Knežević Sonje. Koji je vaš recept? Naučite se osnovama da budete lično aktivni i odgovorni za svoj posao. Na taj način ćete drugim saradnicima koji vas slede uvideti značaj ličnog primera i slediti vas, jer su vam već jednom dali poverenje kada su pristupili Foreveru. Koristite lično proizvode kako biste imali materijala da ih preporučujete drugima, a potom ih preporučite svom okruženju. Svaki vaš kupac ima potencijal da postane ključni saradnik, prepustite njima da odlučuju o tome i vremenu koji je najbolji pokazatelj.



Ono što nas pokreće, to nas i motiviše. U početnoj fazi se to svodi na davanje odgovora na pitanja saradnika, da bi se nakon učlanjenja prešlo na viši nivo: fazu građenja međusobnog poverenja, kako u proizvode, tako i u marketing plan. Nakon što donesete odluku o radnom angažovanju, dajte sebi vremena da sa sponzorom projektujete svoju karijeru u Foreveru, poručuje senior menadžer Knežević Nebojša. Motivacija nas pokreće da učinimo ono što nam prija, dovede nas na poslovni nivo kome smo težili, a kompanija će da pruži logističku i finansijsku podršku za ostvarene rezultate.

Većina ljudi ne želi da kontroliše ono što će im se desiti u životu, već se samo prepuste bujici. Malo je onih koji odrede šta će im se desiti u životu. Uspeh je putovanje u životu, a najveća nagrada je zadovoljstvo samim sobom, ističe safir menadžer Dr Ratković Marija. Ciljevi su definisani, vremenski ograničeni i inspirativni. Ciljevi koje Forever može da vam ponudi su sloboda, finansijska nezavisnost, poslovna fleksibilnost i materijalna i moralna satisfakcija. Postavljeni ciljevi su preduslov uspeha, a vreme i naša posvećenost definišu realizaciju. Sa Foreverom možete nesmetano do visokih ciljeva, šteta bi bilo da ih ne ostvarite.



Čestitamo našim novim asistent supervizorima na osvojenim pozicijama i želimo im brz napredak ka višim nivoima marketinškog plana Forevera.  
Dr Branislav Rajić  
Menadžer



# FOREVER BACK TO BUSINESS



27.06.2020.



Ponosni smo što možemo biti domaćini ovom evropskom događaju! „Povratak poslu“ – to je ono što mi ovde u Foreveru osećamo i nadamo da se i vi tako osećate. Iako u većini zemalja polako popuštaju zabrane, uticaj korona virusa na društvo se definitivno vidi i u mnogočemu nam se život zaista promenio. Na sreću, ta situacija nam nije donela samo loše stvari: videli ste kako je skočila prodaja Forever proizvoda, kao što ste videli kako sve više ljudi želi da nam se pridruži. Zbog tog ishoda, svi treba da budemo zahvalni.

Uveren sam da će u narednim mesecima i godinama sve više vas proživeti taj uspeh, jer mi spadamo u one srećne – i nekako se čini da smo u pravo vreme bili na pravom mestu! Jedna stvar koja se vidno promenila zbog pandemije je to, kako ljudi gledaju na zdravlje i ličnu higijenu. Svi su postali svesni da nas jedino zdrav način življenja, dobar imunitet i detaljna lična higijena mogu pripremiti za situacije koje smo proživljavali. I znate šta? Forever ima proizvode koji pomažu ljudima koji žele da ulažu u svoje zdravlje i kvalitetnu higijenu. Druga stvar koja se proteklih par meseci promenila je način na koji ljudi doživljavaju svoj posao. Statistike pokazuju da polovina onih koji su morali da rade od kuće, zapravo voli taj način rada. Zato Foreverova poslovna prilika može biti savršena za sve koji vole i žele da rade od kuće. Nije ni čudo što je sve više ljudi zainteresovano za naše poslovanje. I na kraju se neminovno promenio pogled ljudi na primanja. Ako ćete u budućnosti želeći siguran prihod, moraćete preduzeti rizik. Čovek se jednostavno ne sme osloniti na samo jedno radno mesto ili na jedno preduzetništvo. Bilo bi pametno imati više izvora prihoda. A Forever može biti rešenje kao drugi izvor prihoda.

**Ova nova situacija usmerila je svet Forevera ka novim načinima komunikacije i edukacije i tako se rodila ideja nove evropske online manifestacije. Direktori evropskih zemalja su u svom javljanju takođe pozdravili okupljene saradnike svojih zemalja i starog kontinenta i predstavili sjajnu budućnost kompanije. Ovde donosimo rezime prvog dela događaja, a u avgustu ćemo nastaviti s drugim delom izveštaja.**



**GREGG MAUGHAN**  
predsednik

Uprkos poteškoćama i izazovima, Evropa je pokazala fantastičan rezultat! Eagle menadžeri, među njima bračni par Kipp koji je realizovao 15 Eagle-linija, imamo 12 novih safira i jednog dijamant-safir menadžera u Nemačkoj, Jima Mac Mentera, jako smo ponosni na vas! Takođe u Norveškoj imamo novog dijamant menadžera, Torrena Nordskoga. Kakav fantastičan rezultat! Možete da primetite da su ljudi fokusirani i veruju u ono što rade. Odličan je osećaj videti da naši saradnici napreduju i postižu uspehe. Prodaja je u porastu na mnogim mestima i prati nas veliki elan. Ljudi zaista vole naše proizvode i potrebni su im, pogotovo u ovoj novonastaloj situaciji. A to je najbolji dokaz kvaliteta naših proizvoda. Raste promet u velikom delu Evrope. Nemačka je u plusu 8%, Velika Britanija 10%, Mađarska 16%, Izrael 17%, Bugarska 22%, Poljska 30%, Rusija 45%. Jednostavno fantastično! Vi zaista radite od kuće i dolazite do sve većeg broja ljudi. Narastao je i broj novih članova, a podaci o uključivanju novih saradnika prate rezultate prodaje. Onim zemljama u kojima još ne raste broj novih članova, želim da poručim kako bi se trebali fokusirati na učlanjivanje, pokrenuti se i podeliti ovu fantastičnu poslovnu priliku s drugima. Nije na odmet reći da uz poslovnu priliku idu i proizvodi, koji nam pomažu u postizanju boljeg zdravlja i otpornosti. Ovo je važna poruka i ljudi su sada spremni da je čuju. Sada je najbolje vreme za slanje te poruke, razglasiti da je rad od kuće jednostavan, nudi sigurnost i budućnost kakvu ljudi oduvek zamišljaju. Mi u Foreveru već 42 godine radimo od kuće – postali smo stručnjaci u tome. Možemo da naučimo druge kako da budu uspešni u tome. Konzumirajte proizvode kako bi ljudi u vašem okruženju videli njihovo pozitivno dejstvo na vama. Prenesite svoja iskustva! Tako će vam se ljudi rado pridruživati. Svet se promenio na više načina, ali kod nas u Foreveru važne stvari ostaju nepromenjene. Već 42 godine nudimo proizvode koji podržavaju dobro zdravlje i blagostanje, a naša globalna poslovna prilika osigurava kompenzaciju i podsticajne programe koji su bez konkurencije. To što radimo i zastupamo, naši ljudi, vrednosti, proizvodi i poslovna prilika će i nadalje prkositi izazovima vremena. To je naše divno nasledstvo. Došlo je vreme da se vratimo poslu i spremni smo za nove uspehe. Spremnii smo da podelimo Forever sa svima. Volim vas, čuvajte se!







**ATILA I KATI GIDOFALVI**  
dijamant menadžeri, članovi GLT-a

Živimo u Mađarskoj i ova situacija je za nas bila poseban izazov. Naime, jedva da koristimo društvene medije. Mi sve odrađujemo lično, putem direktnih kontakata, svoje poslovanje gradimo offline. Ali, učimo i razvijamo se.



**MIKLOŠ BERKIČ**  
dijamant menadžer, član GLT-a

Nisam računao na ovu situaciju. 22 godine radim svoj posao na tradicionalan način, ali sam vremenom trebao da savladam nove alate u poslu. Jako sam zahvalan ovom virusu, jer su i predstavnici starije generacije – oni u 50-60-70-ima – s radošću odlučili da koriste novi način rada. Ne samo da su uspjeli u tome, već su ga i zavoleli.



**JOŽEF SABO**  
safir menadžer, član GLT-a

Jako se dobro osećam u svojoj koži, ali protekla tri meseca su bila dobro upozorenje za mene. Verujem, ne samo za mene, već i za celo čovečanstvo. Usput sam dobio potvrdu toga kako ovu značku nosim na najboljem mestu: iznad srca. Čvrsto verujem da ono što Forever u svetu zastupa na društvenom nivou, mora odrediti i način razmišljanja ostatka sveta. Pridružite nam se prijatelji, radimo zajedno, jer to je put ka budućnosti!



**TOP 5 FOREVER POSLOVNIH SARADNIKA,  
KOJI SU POSTIGLI NAJVEĆI RAST U PRVIH PET MESECI 2020.  
U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE 2019:**

1. Philipp Ritter – Švajcarska
2. Gergelj Almaši i Barbara Bakoš – Mađarska
3. Monika Walkiewicz – Poljska
4. Nataly Demidova – Rusija
5. Navanita Sgambato – Švajcarska



## GERGELJ ALMAŠI & BARBARA BAKOŠ soaring menadžeri

**BARBARA:** Želimo da se zahvalimo na prilici što možemo da ispričamo svoju priču i eventualno vas inspirišemo kako da svoj posao gradite onlajn! Oboje smo ekonomisti, a Forever je u naš život stigao pre osam godina. Mogu reći da je iz korena promenio sve: ponudio nam je priliku da ostvarimo sve svoje snove. Sad je već pet godina kako radimo isključivo onlajn, tačno od kada su eksplodirali društveni mediji i Facebook među njima. Sećam se kako sam u sebi pomislila da će to biti fantastična mogućnost! Uvek smo hteli da kreiramo sistem koji je lako pratiti i koristiti, ali koji ipak nije bez emocija. „Sve što vam treba je vaš život i vaši snovi.“ – u tu sam se rečenicu zaljubila. Bila sam oduševljena što ću doći do hiljada ljudi onlajn i što ću moći da im pokažem kako im onlajn rad može obogatiti život. Kada radite onlajn istovremeno koristite dve metode. S jedne strane ugrađujete svoj brend u sistem, gradite lični Facebook: koristite postove i storije kako biste preneli poruku. S druge strane povezujete se s ljudima tražeći one koji su spremni na nove stvari i na promene u svojim životima. Ako radite kao mi, onda ćete moći doći do znatno većeg broja ljudi nego na tradicionalan način. Vaši alati su iskrenost i poverenje. Treba da izgraditi poverenje, a to se postiže iskrenošću. Ovaj posao je zaista toliko dobar, da možemo biti u potpunosti iskreni u vezi njega. Ali, ima nešto što ne koristimo u poslovanju: ne „spamujemo“ i ne šaljemo privatne poruke. U svakodnevnom mi je fokusu kontaktiranje i potraga za ljudima koji žele promenu u svom životu. Pokazujem kako Forever i onlajn alati mogu da im pomognu i šta mogu da im daju. Nastojim da svaki mesec pronađem nove poslovne saradnike, jer upisivanje novih saradnika donosi dinamičan rast u poslovanju, a tako i svom timu pokazujem pozitivan primer. U tome morate biti dosledni, ali ne samo nedelju dana. Ponekad godinama. Ne očekujte da će se rezultati brzo pojaviti. Biće i kratkoročnih rezultata, ali doživljaji koji menjaju život dolaze ipak sporije. Dajte Foreveru dovoljno vremena. Ljudi do penzije rade i četrdeset godina, vama za stabilnu budućnost s Foreverom treba svega pet.

**GERGELJ:** Moj prvi savet je da onlajn smatrate isključivo alatom u poslovanju, ničim više. Prvi i najvažniji faktor ste vi. Nije lako raditi onlajn, jer zahteva barem isto toliko vremena koliko i tradicionalni rad, ako ne i više. Morate da se fokusirate na sebe, jer jedino sebe možete razvijati. Dakle, ukoliko stvorite odgovarajući način razmišljanja za privlačenje novih ljudi i za ispravno zastupanje posla i kompanije, ako pri tom živite „Forever“ načinom života, novi Poslovni saradnici će vam se pridruživati i vaš će biznis rasti. Drugi savet koji vam želim dati je da preuzmete osnovne vrednosti Forevera (Gregg Maughan ima o tome jedno fantastično predavanje i toplo preporučujem da probate da razumete njegove reči, jer će vam biti potrebne). Prihvatite Forever: morate da osetite šta vam on znači, jer se ovaj posao gradi na emocijama i



te emocije treba da prenesete i na druge ljude. Jedini pravi put je držati se osnovnih vrednosti kompanije. Treći savet je da na svaku priliku gledate kao na dar, jer imate šansu da promenite živote ljudi i porodice, čak čitavih generacija. Kada započnete s ovim poslom, uglavnom ste fokusirani na to kako od njega možete dobiti ono zbog čega ste došli. Kada fokus prebacite na ljude i vrednosti, kada počnete da razmišljate o tome kako im možete pomoći i šta im možete dati, sve će se promeniti: ljudi će drugačije reagovati ako osete da mogu nešto dobiti od vas. Ako osete da saradnjom s vama mogu postići nešto – bolji životni standard, novu kuću, više slobodnog vremena ili možda samo drugačiji način razmišljanja – sve se može promeniti. Ovaj posao zaista može menjati živote, ako ga ispravno zastupate. Ako se bavite samo prodajom proizvoda, to neće nikom promeniti život. Četvrti moj savet je da postupate ispravno. Prvenstveno, koristite proizvode, osetite njihov kvalitet, fantastične ukuse i njihove izvanredne blagodati. Pričajte svima o proizvodima, poslovnoj prilici, načinu življenja. Naučite svoj tim, kako bi se umnožili efekti onoga što vi radite. Postavite sebi tri jednostavna pitanja: Imate li poverenja u Forever, proizvode i samoga sebe? Uživajte li u tome što radite? Da li vam je društvena pojava dovoljno dobra da privuče ljude? Ljudima morate da ponudite sadržaj, mali segment svog života ili doživljaj nekolicine proizvoda. Ovaj posao je jednostavan. Ponekad nije lak, ali je jednostavan: 80% zavisi od načina razmišljanja, 20% od sposobnosti. 90% ljudi na svetu ima sposobnost da rade ovaj posao. Ali je način razmišljanja mnogo važniji. Naime, ako ne razumete sopstvene osnovne vrednosti, ako ne razumete da ste sklopili brak s Foreverom i da vi i Forever činite jedinstvo, pojaviće se nedoumice. Dakle, prvo morate sopstvene vrednosti uskladiti s Foreverovim sistemom vrednosti. Tada će da se promeni sve oko vas. Ne zaboravite: neke je stvari lako napraviti, a neke je lako ne napraviti. Ovaj posao zavisi od svakodnevnih navika. Želimo da postignemo velike stvari kroz par godina, ali nismo spremni da se fokusiramo na svakodnevne zadatke. Ako želite da pobedite, živite svaki dan s ispravnim navikama. Ako ćete sve raditi kako treba tokom razdoblja od godinu, godinu i po, primetićete da se sve promenilo u vašem životu i poslovanju i bićete okruženi s mnoštvom ljudi. Krenuće ogroman rast vašeg biznisa, postaćete Eagle menadžeri. Sposobni ste za to. Kako napredujete u marketinškom planu, posao će vam sve više rasti.



*U povratku  
poslu  
- jači nego,  
ikad*



**Tokom dugog niza godina otkada je Forever prisutan u poslovnom životu nismo doživeli ovakvo vreme. Bez obzira na to što je ova godina imala vrlo specifične izazove, naši lideri su ostvarili zaista neverovatne stvari. Vrlo je inspirativno videti, kako mnogi od vas rastu i cvetaju i u ovako teškim vremenima.**

Hvala vam svima što ste nadjačali izazove i uspeli brzo i efikasno da se prilagodite svetu koji se promenio. Jako sam ponosan što Vas mogu smatrati članovima porodice Forevera. Hvala što ste primer drugima i što se ponašate kao pravi lideri.

Činjenica da nam kompanija i uprkos teškim vremenima raste, dovoljan je dokaz da je ono što mi nudimo svetu, danas još potrebnije. Sve više ljudi prepoznaje mogućnost i slobodu rada od kuće, kao i slobodu koju takav rad pruža. Sve više ljudi traži ono što im mi nudimo.

Mi u Foreveru već 42 godine radimo od kuće. Ili iz kafića. Ili s obale mora.

Ili bilo kojeg drugog mesta koje možete zamisliti.

Iako se svet i promenio, ono što radimo, ono što zastupamo, naši proizvođači i poslovna prilika već su mnogo puta preživeli izazove vremena. To su naše najveće vrednosti i ne menjaju se tokom vremena.

Ljude smo uvek povezivali s proizvodima koji služe njihovom boljem zdravlju, kao i blagostanju. Mi oduvek nudimo kompenzaciju i podsticaje koji su najvredniji u našem poslu. Uvek nas pokreće ista strast za postizanje boljeg opšteg stanja i boljeg izgleda kod ljudi, kao i na izgradnju ličnog poslovanja, krojenog po meri čoveka.

Podstičem Vas da se uvek fokusirate na predstavljanje prednosti našeg poslovnog modela, pogotovo kod onih koji traže neku novu poslovnu mogućnost ili su jednostavno otvoreni prema nečem novom. Polet koji smo tokom četiri decenije stvorili nas drži i vodi dalje kako bismo budućnost svih nas učinili sigurnijom i uspešnijom.

**Uvek se smejte!**

**Gregg Maughan**

Predsednik, Forever Living Products



# POKRENI SE!

## SAVLADAJ SVOJE PREPREKE!



**JULSKI PROGRAM  
VEŽBANJA  
PREPORUČUJE**  
**Marija Jordan (53)**  
menadžer,  
plesni pedagog,  
trener zumba

Već sam kao devojčica bila stalno u pokretu i isprobala sam sve oblike vežbanja. Kako su godine prolazile, ples mi se uvek iznova vraćao u život. Kada sam odrasla, bavila sam se takmičarskim plesom, a krajem tridesetih stekla sam zvanje plesnog pedagoga. Pre deset godina sam naišla na zumbu koja me odmah očarala, jer taj program objedinjuje ples i sport, pa iz udobnosti kauča diže ljude – uglavnom žene – koji su odustali od bilo kog oblika vežbanja. Ranije sam vodila amatersko pozorište koje se na žalost zatvorilo, ali su „glumačka strast“, pedagog u meni i želja za pomaganjem i dalje tražili priliku za ostvarenjem. Tada je došla zumba i dobila sam u paketu

sve što sam želela. Svedok sam promene u životima ljudi i bez lažne skromnosti mogu reći da sam na neki način i „katalizator“. Ponosna sam što sam kod mnogih stvorila zavisnost prema vežbanju. Zumba nam pomaže da prebrodimo fizička i duševna ograničenja, mentalno se u potpunosti izmenimo. Često znam da kažem: Vežbanje nije „gospodska pasija“, već temelj za održavanje tela u životu. Ako koristimo svoje telo, ono ostaje gipko, snažno i mladoliko. Ima raznih oblika vežbanja, koje ljudi doživljavaju kao tešku muku, kao nešto što zahteva samokontrolu i odricanje. Zumba je nasuprot tome prepuštanje zabavnom kretanju, a tokom

jednočasovnog treninga se isto tako događaju fiziološke promene, kao i kod drugih oblika bavljenja sportom. Možda je najvažnije da je zumba izvor radosti i da utiče na naš celokupni život.

### ARGI+

**Argi + je za mene doživljaj eksplozije!**  
**Daje ogromnu energiju, a pomoću nje sam spremna na 4-5 sati vežbanja dnevno.**

*Marijin*  
**SAVET**







## ZUMBA

Kompleksan trening za telo i dušu, čas fitnesa kombinovan s plesom. Izvorno značenje ove reči je plesati, zabavljati se. To je grupni oblik vežbanja u kojem učesnici imitiraju trenera. Vrte se poznati hitovi, latinski i slični ritmovi kojima se pridružuju jednostavni pokreti koji lako mogu da se prate.

Zumba ima mnogobrojne direktne efekte. Već nakon par treninga jača se kondicija, popravlja tonus mišića, ubrzava metabolizam, učvršćuje telo. Poboljšava se cirkulacija i više kiseonika i hranljivih materija dospeva u stanice usled čega one bolje funkcionišu. Učesnici tokom jednog časa sagore više stotina kalorija – skoro neprimetno.

Ples poboljšava i naše raspoloženje. Opušteno jednočasovno vežbanje predstavlja ogromnu radost, a vesela i opuštena sredina pomaže u stvaranju prijateljstava. Kao poklon, polaznici neprimetno nauče i nekoliko plesnih koraka putem čega se jača samopouzdanje i dobija pravilno držanje tela.

Zumba ne traži predznanje ili utreniranost – to se stiže usput. Preporučuje se svima, početnicima i naprednim vežbačima, mršavicama i buckama, malima i velikima, kao i sportašicama i domaćicama!

## PLANK

Značenje ove reči je daska ili potporna greda, što upućuje na držanje tela, jer se tokom vežbe ne pomeramo, jačamo mišiće putem zadržavanja pozicije. Tokom vežbanja nam izdržljivost raste i cilj je što duže zadržati položaj. Uz osnovni plank postoji bezbroj varijacija koje pokreću različite skupove mišića. Plank nisam vežbala sve do maja ove godine, nisam o njemu znala skoro ništa. Program C9 sam odradila zajedno sa ćerkom i ona je vodila naše zajedničke treninge u koje je uvrstila i plank. Tako mi je nakon zumbе, plank postao druga ljubav.

### Zašto sam odabrala plank?

- Možemo vežbati bilo kad i lako ga je uvrstiti u gusti dnevni raspored
- Zahteva malo vremena
- Uz mišiće tela istovremeno se angažuje preko 20 različitih mišića. Jača mišiće ramena, leđa, trbuha, nogu i pozadine, bicepse, tricepse, a i detaljno napreže tzv. „core“ centralne mišiće
- Brzo daje rezultate, dok prvi pokušaji traju svega par sekundi, za dan-dva možemo doći čak do 1 minute zadržavanja, što se daljnjim vežbanjem može još produžiti

- Rade svi trbušni mišići: gornji, srednji i donji. Jača i dubinske mišiće (to je važno zbog unutrašnjih organa). Neverovatno koliko je efektivno!

### Zagrevanje:

Svejedno koji oblik vežbanja da izaberete, zagrevanje je obavezno! Zagrejte sve glavne grupe mišića, od glave do pete (vratne pršljenove, ramena, ruke, krsta, kuk, kolena i zglobove). Nakon toga je dobro obaviti par laganih kardio vežbi.

### Na šta treba da obratite pažnju?

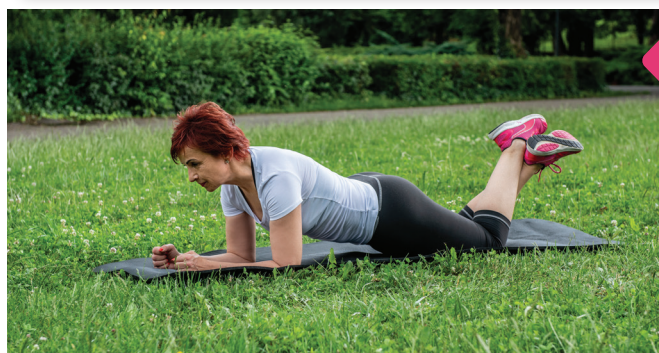
- Leđa ostaju ravna tokom planka. Od temena do stopala držite telo ravno.
- Stomak uvucite, kuk „ispod“ sebe!
- Uvek zategnite mišiće pozadine i stomaka!
- Lice gleda prema dole, vrat prati liniju leđa.
- Ne dozvolite da vam se pozadina „spusti“ niti da bude izdignuta.

Moja ćerka i ja ćemo vam pokazati samo osnove. To su vežbe za početnike. Kada postajemo snažniji i kako nam raste osećaj za ravnotežu i izdržljivost, tada možemo birati druge varijante ovih vežbi.



## TRADICIONALNI PLANK (visoki plank) i PLANK NA PODLAKTICI (niski plank)

Spustite se četvoronoške, ruke neka budu ispod ramena. Podignite kolena, težinu tela držite na rukama i prstima nogu. Centar tela držite zategnuto, leđa ravno. Stomak neka ne visi, kukovi ravni. Vežba može da se radi na podlakticama ili na dlanovima.



## PLANK NA KOLENIMA

Ako vam je klasični plank pretežak, možete da probate da ga radite tako što vam kolena daju zadnji oslonac. Vežbajte na taj način sve dok ne budete dovoljno snažni za klasični plank.

## BOČNI PLANK NA ISPRUŽENIM RUKAMA ILI PODLAKTICAMA

Ležite na bok, spojite noge tako da vam stopala budu zategnuta prema telu, kao olakšanje gornju nogu prekrstite ispred donje.

Podignite se tako, da zadržite ravnotežu na jednoj ruci. Vežbu možete raditi i na podlaktici.



## PLANK NA LEĐIMA

Zadatak je isti kao u slučaju klasičnog planka, samo što smo u ovom slučaju leđima okrenuti prema tlu.

## ZAJEDNIČKI PLANK

Kada steknemo početnu rutinu i dobijemo dovoljno snage, trening možemo učiniti zanimljivijim zajedničkim izvođenjem vežbi.





# Women Power

## KARIJERA ŽENE U FOREVERU

**KARIJERA ILI PORODICA? OVO JE ČESTO PITANJE U ŽENSKIM ČASOPISIMA. FOREVER DAJE ODGOVOR I TO NE BILO KAKAV: I KARIJERA I PORODICA. USPEŠNI POSLOVNI SARADNICI NAM GOVORE KAKO SU ONI DOŠLI DO OVDE I ČEMU MOGU DA ZAHVALE NA TOM PUTU**

*Katalin Pragai Salaj*



♥ Menadžer  
Forever poslovni saradnik

Danas je deset godina, od kako sam nakon dve nedelje godišnjeg odmora donela ogromnu odluku: daću otkaz na poslu. Ta odluka je došla kao rezultat ogromne napetosti koja se stvarala u meni, osećala sam da se jednostavno ne mogu vratiti na posao u ponedjeljak ujutro. Odmah sam nazvala šefa, zamolila sam ga da se nađemo. Naslutio je šta se događa i probao je šalom da reši stvari, kao: „Naći ćemo se u ponedjeljak u kancelariji“. Tako je počeo moj slobodni život, ponovo. Imam profesorsku diplomu i diplomu za marketing i komunikacije, ali sam preko dvadeset godina radila u oglašavanju. Dobro sam zarađivala, ali sam tražila nešto u čemu mogu s malim ulaganjem dođem do pasivne zarade tako, da ja određujem svoje radno vreme i da mi posao dugoročno bude izazov. I ranije sam bila preduzetnica, ali su mi fiksna plata, lepa poslovna zgrada i atraktivni uslovi rada bili primamljiviji. Tokom tih pet godina sam zavolela i tamošnje kolege. Samo da nije bilo tog striktnog radnog vremena! Dolazak na vreme, celodnevna kontrola, čekanje na kraj radnog vremena... To jednostavno nije za mene. Moja želja za slobodom je bila jača od svega. Na sreću, u Foreveru sam do tada već izgradila drugu odstupnicu i došla do redovnih primanja. Ni blizu toliko koliko na stalnom radnom mestu, ali sam znala da tu ja određujem visinu plate; koliko rada uložim, toliko ću zarađivati. Zavisice samo od mene. Neće šefovi određivati kada ću napredovati, koliki dodatni bonus zaslužujem. Ako u toku dana budem imala nekog posla, skoknuću i obaviti taj posao, neću morati da tražim dozvolu ni od koga. Na godišnji odmor ću ići kad ja želim, neću morati usklađivati termine s drugima. Forever nam ugađa s nagradnim putovanjima za Poslovne saradnike. Sama biram svoje saradnike, ne moram raditi s nekim ko mi se ne sviđa. Pridružili su mi se izvanredni ljudi, stvorila sam oko sebe divnu zajednicu. Cilj nam je da imamo što više zdravih i zadovoljnih ljudi u svom timu. Meni je prošlo deset godina. A vama?

## Marian Horvatne Čiki



### ♥ Menadžer

Pedagog u vrtiću, trener joge, savetnik za mentalnu higijenu, student, majka dva sina (19 i 4 god.)

Život je uzbudljiva avantura. Pogotovo za jednu ženu. Zašto to kažem? Jer nama ženama životni poziv dodatno začinjava „emocionalna klackalica“, čija je putanja vrlo promenljiva. Glavne ženske uloge su bržnost, majčinstvo, odgoj, zavođenje, okupljanje porodice, pružanje ljubavi, izražavanje emocija i želja za pomaganjem. Upravo te „aktivnosti“ doživljavam i ja svaki dan. Kao pedagog u vrtiću i trener joge za decu, duboko proživljavam te stvari. Kao majka i supruga proživljavam čudo porodice i kroz svakodnevne zadatke dobijam mogućnost rasta izvan zone komfora. Kao saradnica u Foreveru mogu ispoljavati svoju želju za pomaganjem i time moj život postaje kompletan. No, nije dovoljno samo želeti pomagati, treba da se savlada umetnost „ispravnog pomaganja“, što sada studiram u sklopu studija za mentalnu higijenu. Pre godinu i po, kada sam se srela sa svetom Forevera, shvatila sam da već 42 godine sve segmente posla, od registracije do detalja marketinškog plana prožima želja za pomaganjem. Već se pri prvoj kupovini odobrava popust od 15%, zatim na saradničkom nivou 35%. Kada čoveka počne da zanima i poslovna prilika, onda shvati da ceo sistem pokreće podrška tima i jedino se pomaganjem drugih može napredovati s jednog nivoa na drugi. To sam videla i od svog sponzora, Žužane Katone. Zato možemo zajedno da vodimo tim koji se sastoji od izvanrednih ljudi i svakome od njih pomažemo na putu ka postizanju ciljeva. Ja sam trener joge, pedagog i menadžer u Foreveru. Na sve tri moje uloge su već mnogi ljudi gledali bez empatije. Ali, ja sam tu i stoječki podnosim sve to. Stojim iza svojih uloga, jer se sve u životu može raditi i ovako i onako. Ja se samo uživim i ponosno prihvatam sve ponuđene uloge žene u svom životu. Za mene je brižan svet Forevera prilika za izražavanje moje aktivne ljubavi.

Prilikom Forevera sam susrela pre dvadeset i dve godine. Svojevremeno sam se odazvala na peti poziv Aranke Vagaši – danas dijamant-safir menadžera – i otišla na jednu javnu prezentaciju. Učinila sam to u pravo vreme, jer sam tada bila u vrlo lošem stanju. Proizvodi su mi probudili interes, odlučila sam da probam „čudo prirode“. Prvu litru Aloe vera gela sam popila za četiri dana, prijatelji su samo zapitkivali, šta se to sa mnom dogodilo, odakle ta nagla promena? Ali, networker nisam htela da postanem. Uprkos tome, kroz preporuke prijatelja sam za dva meseca došla do nivoa supervizora. Moj sponzor – Terezia Herman, soaring menadžer – mi je obratila pažnju na taj napredak... tako da sam za pola godine postala asistent menadžer i onda tri godine nisam radila ništa, sve dok mi sin nije rekao: „Mama, prisutna si na svim događajima, sve znaš, a oko tebe svi napreduju. Ako ne dođeš do menadžerskog nivoa do Božića, neću doći kući!“ E, to je bio to „dugme“ koji je je trebalo stisnuti. Zbog problema u porodici četiri godine nisam bila aktivna na pravi način, ali su stabilnost mreže i pasivna zarada osigurali materijalnu sigurnost. Mnogi su me pitali, što sam toliko čekala? Čekala sam, jer sam se osećala dobro u svetu Forevera. Pregršt doživljaja i putovanja me i dan danas drži u Foreveru. Jako sam zahvalna svom mentoru Miklošu Berkiču, dijamant menadžeru, svojoj višoj liniji, sponzoru Tereziji Herman, koja je bila uz mene u svim poteškoćama svih ovih godina i bratskim linijama na svoj pomoći. Imamo globalni posao. Volim ljude i volim život. Život je lep, samo treba da naučimo da ga cenimo. Nikad neću zaboraviti kad je Rex Maughan prvi put bio kod nas. Stajala sam ispred pozornice, nisam razumela ni reč engleskog, ali sam duboko u sebi osećala svaku njegovu reč. Energiju i ljubav. Tada se u meni stvorio taj „forever“ osećaj i svesnost poslovanja. Ja sam Forever intravenozno. I am Forever! A moj novi slogan je: očuvanje zdravlja je investicija u budućnost!

## Tulija Torcom



### ♥ Menadžer

Posao: ugostiteljstvo, marketing-reklama, dizajn  
Majka petoro dece i šestoro unučadi



# Vrućina

## I KAKO JE PODNETI

NAJTEŽE RAZDOBLJE LETA JE VRUĆINA, A TOGA U POSLEDNJE VREME IMAMO SVE VIŠE. VAŽNO JE DA I TO RAZDOBLJE BUDE PRIJATNO ZA NAS, ALI SE ZBOG TOGA MORAMO PRIDRŽAVATI NEKO LIKO PRAVILA.





# PROMENA ŽIVOTNOG STILA



## DR TINDE KIRALJ

Eagle menadžer  
porodični lekar

### HIDRATACIJA

Na prvom mestu moramo naglasiti konzumaciju neophodne količine tečnosti. Voda je i tu najvažnija, naime naš se organizam sastoji od 60-70% vode, pa je za uravnoteženi rad funkcionisanja organizma ta materija neophodna. Nikako ne smemo doći u stanje da osećamo žeđ (kad nam organizam javlja da smo žedni). Dnevno moramo unositi 2-2,5 litre vode, ravnomerno raspoređeno, ali tokom ogromnih vrućina možemo piti i višestruku količinu od osnovne. Moramo da pripazimo na decu i starce, jer oni često zaboravljaju da piju. Nije samo količina, već je važan i kvalitet unešene tečnosti. Isplati se birati napitke sa niskim nivoom mineralnih sastanci, ali u njih možemo staviti limun, krastavac ili mentu, stvari koje hlade. Izbegavajmo slatke gazirane napitke i alkohol, kafu radije pijmo kao ledenu kafu. Pet-šest sati pre spavanja već ne konzumirajmo alkohol, jer nepovoljno utiče na spavanje (remeti REM fazu dubokog sna). Mlaki čajevi od lekovitog bilja ili voćni mogu biti dobro rešenje. Bilo kud da idemo, uvek sa sobom nosimo vodu! U stanu, u autu, na poslu; tako sigurno nećemo zaboraviti da pijemo. Za vreme vrućina se ne preporučuje konzumiranje ledenih pića, jer usporavaju proces varenja. Neka temperatura naših napitaka bude hladnija od

telesne temperature svega nekoliko stepeni, a takođe ne treba odbaciti ideju toplih napitaka.

### ISHRANA

Sa ishranom se takođe trebamo prilagoditi visokim temperaturama. Svrsishodno je dati prednost lako varljivim namirnicama. Treba izbegavati začinjena, pečena teška jela. U tom periodu je i nedostatak apetita takođe znak, da našem organizmu treba manje hrane. Za vreme velikih vrućina su dovoljna dva obroka dnevno: pre podne i rano po podne. Konzumirajmo ribu, nemasno meso, puno sezonskog povrća, po mogućnosti siro





# PROMENA ŽIVOTNOG STILA

vog. 96% iceberg salate je voda, tako da ona telo hidrira iznutra. Paradajz je odličan izbor, zbog sadržaja likopena ima dodatno povoljan učinak na kožu. Krastavac je zbog visokog sadržaja vode posebno dobar izbor za osveženje i hidrataciju. I rashlađeno voće može biti fino i osvežavajuće u obliku smoothija ili voćne supe. Trešnje, dinja, grožđe, mango su takođe dobrodošli. Može se konzumirati i razno lekovito bilje u obliku čaja, kao što su menta, limun, kamilica i hibiskus. Izbegavajmo konzumaciju kvarljive hrane i pripazimo na higijenu. Pobrinite se za adekvatno hlađenje naših namirnica! Bezalkoholni kokteli i voćni sladoledi nas takođe mogu odlično osvežiti.

## SUNČANJE

A sunčeva svetlost ima blagotvorno dejstvo na ljudski organizam zbog sinteze vitamina D, ali se moramo zaštititi od štetnog UV zračenja. Nemojmo boraviti na suncu u vreme najveće vrućine između 11 i 15 sati (pogotovo pored vode teže podnosimo vrućinu). Koristimo klimatizovane prostore, ali neka temperatura automobila ili stana ne bude više od 10 stepeni niža od spoljne temperature!

Zaštita kože je jako važna, ne samo tokom boravka na plaži, već uopšteno pri boravku napolju, bila to makar i kratka šetnja. Ako vruće dane provodimo uz vodu, nemojmo dugo boraviti u vodi, budimo radije u hladu. Obratimo pažnju na zaštitne kreme, jer one svoje dejstvo razviju oko 30 minuta nakon nanošenja. Ako više vremena provodimo u vodi, kremu treba češće da nanosimo. Ne zaboravimo ni na zaštitu usana!



Nije preporučljivo koristiti mnogo šminke, jer nam tada koža ne može adekvatno da diše. Znojenjem dnevno gubimo oko pola litre vode, a ta količina tokom vrućina može biti i višestruka, jer nam organizam na taj način reguliše telesnu temperaturu. Taj prirodni proces nikako ne treba da sprječavamo, ne koristimo na primer dezodoranse sa sadržajem aluminijumskih soli.

Napomenula bih takođe da znojenjem gubimo važne mineralne supstance (natrijum, kalcijum, kalijum, magnezijum) pa je neophodna njihova nadoknada.

## VITAMINI

Nadoknada vitamina je vrlo važna i tokom leta, jer voće i povrće koje konzumiramo ne sadrži količine koje pokrivaju naše potrebe. Od važnijih vitamina bih napo-



menula vitamin C, koji ima važnu ulogu u procesima metabolizma, jer stvara vrlo važne enzime. A i D vitamin imaju ulogu u zaštiti kože, pa je njihova nadoknada tokom letnjih meseci putem kvalitetnih dodataka ishrani veoma važna.

## ODEĆA

Odeća u letnjim vrućinama treba da bude lagana i prozirna, po mogućnosti od pamuka i svetlih boja. Odeća od sintetičkih materijala nije prikladna, jer sprečava oslobađanje od vlage. Pamuk bolje upija vlagu, svetliji materijali bolje odbijaju sunčevu svetlost. Ako smo u mogućnosti nosimo šešir ili kapu radi zaštite kose i nervnog sistema. Noću za spavanje takođe nosimo odeću koja upija znoj, a pokrivajmo se samo čaršavom.

## SPORT

Vežbanje ne treba da izbegavamo ni u ovom periodu, ali ga je najbolje upražnjavati ujutro i uveče. Ne zaboravimo na zaštitu kože i unos tečnosti ni tokom bavljenja sportom. Bolje rešenje je dati



prednost vodenim sportovima, ili izletima na neka hladnija mesta, šume. Ako se bavimo težim sportom, vežbanje treba racionalno upražnjavati. Sport po vrućini je naporniji od prosečnog kretanja, tako da je dobro ipak skratiti vreme treninga. Ukoliko je moguće, bavljenje fizičkim poslovima treba takođe redukovati!

### REGENERACIJA

Za hlađenje organizma se može pobrinuti tuširanjem mlakom vodom u više navrata tokom dana, listove i stopala možemo rashladiti hladnom vodom.

Takođe se isplati nos, uši, kolena i laktove oprati više puta u toku dana hladnom vodom, a na potiljak stavljati

vlažnu tkaninu, peškir. Tokom odmora kod kuće možemo podići noge u vis, stopalima rotirati tenisku lopticu kako bi se aktivirali centri za refleks, a tako će nam noge manje naticati i biti umorne.

Jedan od uslova za dobro spavanje je odgovarajuća temperatura. Tokom vrućina je najveći problem što se sobe ne mogu rashladiti do večeri. Ako imamo klimu, možemo rashladiti prostor na taj način, ali nemojmo ostaviti da radi preko noći dok spavamo. Tokom dana zamračimo, zatvorimo prozore, provetravanje obavimo rano ujutro ili kasno uveče.



Ako smo u mogućnosti, odmarajmo i preko dana kao i južni narodi što imaju "siestu". Treba da legnemo na vreme i da probamo da spavamo barem sedam sati. Ventilator ili rashladne uređaje nikada ne usmeravajmo direktno na telo.

### SAOBRAĆAJ

Voziti po vrućini je neprijatno i opasno. Smanjuje nam se sposobnost koncentracije, produžava se vreme reakcije, raste napetost i agresivnost, a samim tim i opasnost od nezgoda.

Pre kretanja na put je dobro rashladiti vruć auto, kratko uključiti klimu. Decu i životinje nikada ne ostavljajmo u autu bez nadzora!

**UKOLIKO ĆEMO SVOJE SVAKODNEVICE PROVODITI PRIDRŽAVAJUĆI SE NAVEDENIH PRAVILA, EKSTREMNE VRUĆINE ĆE NAM BITI KUD I KAMO PODNOŠLJIVIJE.**





# PROIZVOD MESECA

## PREPORUKA BEE TAŠNADI EAGLE MENADŽERA

Radila sam 18 godina u zdravstvu, zatim i 18 godina u industriji lekova i nakon toga sam se dvoumila kada sam trebala da prihvatim Forever priliku. Ali pozitivna iskustva koja su se brzo redala svako jutro, učinila su da ovaj gel postane moj najbolji prijatelj.

Ako je sreća "benzin tvoje duše" onda je gel benzinska pumpa tvog tela. Kao što imamo dobro mleko za telo koje čini kožu sjajnom i mekom, tako ovaj gel čini naše telo lepšim iznutra. „Mali gel” (pakovanje od 0,33 ml) je najbolja ideja ove firme, jer može da stane u tašnu i da ga imam svaki dan uz sebe.

Nadam se da se Hipokrat neće naljutiti ako preformulišem njegovu izjavu staru hiljadu godina: "Život se ogleda u Forever Aloe Vera Gelu."

### FOREVER ALOE VERA GEL®

#### DODATAK ISHRANI

Prvi proizvod koji je zbog svoje čistoće zaslužio sertifikat Međunarodnog naučnog saveta za Aloe Veru. Naš Aloe Gel sadrži 99,7% unutrašnjeg lista biljke aloje. Gel se vrlo pažljivo, ručnom metodom dobija iz lista, proizvodni procesi se odvijaju u sterilnom (aseptičnom) okruženju, kako biste kroz originalan ukus mogli osetiti snagu prirode. Bez šećera.

715

1 litar

### FOREVER ALOE VERA GEL® MINI

#### DODATAK ISHRANI

Dobre stvari nam stižu u malim pakovanjima, a je to istina kada se radi o Aloe Vera Gelu od Forevera. Sada je dostupan u pakovanju od 330 ml, tako da i kod kuće i na putovanjima možete uživati u blagodatima 99,7% čistog, iz unutrašnjosti lista dobijenog Aloe Vera gela.

71612

12x 330 ml









# Online bina Europe

#BackToBusiness



**GERGELJ ALMAŠI I BARBARA BAKOŠ**  
Soaring menadžeri



**Forever je reagujući na promene koje se odvijaju u svetu realizovao jedan novi online događaj, evropski poslovni sastanak. Vodstvo kompanije je Vas zamolilo da zastupate poslovne saradnike iz naše regije. Kako je došlo do toga?**

**Gergelj Almaši:** Jedan dan mi je zazvonio telefon, s druge strane linije je bio Peter Boots, evropski potpredsednik koji mi je ispričao da su pregledali naše rezultate i primetili da je broj novih upisa u naš tim vrlo visok. Našu aktivnost regrutacije su ocenili kao izuzetnu, pa su nas zamolili da svoja razmišljanja o tome podelimo sa Evropom, jer se savršeno poklapa s porukom kompanije. Dakle, poziv da na engleskom govorimo pred celokupnom evropskom porodicom For-

evera je došao u sklopu vrlo prisnog razgovora. Za nas je ogromna čast zastupati regiju i Mađarsku, kao i naš tim. Ne bismo bili tu, da ne radimo s ogromnim timom saradnika – iako se imenom i licem mi pojavljujemo – i to je svakako zajednički uspeh, za koji smo i njima vrlo zahvalni.

**Kolika je odgovornost to, što se u programu pojavljujete i kao predstavnici nove tehnologije i kao portparoli regije?**

**Barbara Bakoš:** Zaista je velika odgovornost, ali je to valjda nešto što se zove „slatki teret“. Iako je to i svojevrsno opterećenje koje treba znati podneti, istovremeno je i neverovatna inspiracija. Motivacija za dati još više od sebe, biti u stalnom fokusu i predstavljati vrednosti Forevera u svakodnevicama. Neprestano

osećamo poverenje od strane mađarskog i međunarodnog vodstva kompanije kojim želimo zahvaliti tako što i Foreveru Mađarske ali i Evrope dajemo dodatnu vrednost.

**Ova godina je pripala online priredbama, a i samo poslovanje je bilo moguće samo putem interneta. Da li se strast i ličnost mogu doživeti putem online platformi?**

**Gergelj:** Svet sigurno više neće biti isti kao pre krize i ni onima koji su ranije i bili protiv ovakvih oblika komunikacije nije ostala druga mogućnost, nego samo ova. Onima koji su nedavno ostali bez „zaštitne mreže“ je postalo jasno da i u ovakvim situacijama moraju imati nešto što će im pružiti sigurnost. Mi već pet godina radimo na ovaj način i rezultati i dugoročnost dokazuju da se ovaj posao može graditi online. Svoj online posao gradimo od priredbe do priredbe, ali ništa ne može zameniti lične susrete i zagrljaj dragih ljudi. Lekcija koju smo naučili je da treba da se radujemo onome što imamo i da prihvatimo novu situaciju. I ja bih se radije lično popeo na Harbour Bridge nego u sklopu virtuelnog rallyja, ali ta spoznaja da je kompaniji na prvom mestu bila naša sigurnost je nova potvrda da smo na dobrom mestu.

**Barbara:** Oni koji do sada nisu radili online, često su se brinuli da se emocije i povezanost teško mogu ostvariti online vezom, ali naših proteklih pet godina to negira u potpunosti. Primetili smo da se unutar tima stvaraju vrlo jake veze između mentora i saradnika. Ali takođe ne možemo negirati da su online priredbe nešto posebno, kada saradnici doputuju kući iz petnaestak zemalja, kako bi se našli uživo.

# PROMENE POSLOVNE POLITIKE

## ONO ŠTO SE BRIŠE:

### 4.05 Pravila o 36 meseci za Novus korisnike

- (a) Poslovni saradnik koji nije kupovao proizvode u periodu od 36 meseci biće automatski izbrisan iz baze podataka i izgubiće sva prava na mrežu i sve bonuse od te iste mreže.
- (b) Poslovni saradnik koji je izbrisan iz mreže na osnovu odredaba o 36 meseci, može biti ponovo sponzorisan u bilo kojoj liniji, ali mu neće biti vraćena prethodna pozicija i mreža saradnika.

## ONO ŠTO SE MENJA:

### 4.02 Pravila od 6 meseci za nove kupce

- (a) Novus korisnik koji je sponzorisan u trajanju od punih 6 kalendarskih meseci, a nije dostigao nivo asistent supervizora, ima pravo da izabere novog sponzora.

- (b) Novus korisnici koji izaberu novog sponzora gube sve dotadašnje niže saradnike i sakupljene bodove za ostvarivanje višeg nivoa i smatraće se novouključenim saradnicima za sve primenljive podsticajne programe.

### 8.05 Priznanje menadžerima – Priznati menadžer može na dva načina da dobije priznanje menadžer

- g) Priznati sponzorisani menadžer koji je izbrisan iz baze podataka prema pravilima o raskidu ugovora ili responzorisanju će nastaviti da se broje bivšem višem sponzoru u pogledu kvalifikacija za više menadžerske pozicije.

### 14.01 Responzorisanje

- (a) Postojeći saradnik se može responzorisati pod drugog sponzora pod uslovom da je prethodnih 12 meseci:

- a. Bio poslovni saradnik i
- b. Da nije kupio nijedan FLP proizvod
- c. Da nije sponzorisao druga lica za ulazak u posao FLP-a.

- (b) Ukoliko postoji drugopotpisana osoba na ugovoru koji je predmet responzorisanja, ta osoba neće biti responzorisana. Ta osoba je slobodna da se responzorise pod bilo kojim poslovnim saradnikom, ukoliko ispunjava uslove iz ovog člana pod tačkama (a) i (b).

Ako drugopotpisana osoba na već postojećem saradničkom ugovoru želi da bude responzorisana pod prvopotpisanom osobom sa istog ugovora (a koja sama nije u postupku responzorisanja), ona to može uraditi, a da ne mora da ispunji uslove navedene pod (a) i (b) unutar ovog poglavlja.

Ukoliko supružnik poslovnog saradnika koji nije responzorisan želi da stvara sopstvenu mrežu i Forever posao, on/ona mora biti sponzorisan od strane supružnika ili direktno od strane supružnikovog sponzora, a pritom ne mora da ispunjava uslove iz odeljka 14.01.

- (c) Responzorisani saradnik ponovo počinje na nivou Novus korisnika pod novim sponzorom i gubi sve poslovne saradnike nižih pozicija koje je do tada stekao u svim zemljama u kojima su oni ranije bili sponzorisani.

- (d) Responzorisani Novus korisnik se računa kao novosponzorisani Novus korisnik u pogledu svih podsticajnih programa i napredovanja.

- (e) Ukoliko je responzorisani poslovni saradnik u zvanju sponzorisanog priznatog menadžera i ima u svojoj prvoj generaciji priznate menadžere, ti menadžeri će biti okvalifikovani kao nasledeni menadžeri u prvoj generaciji novoizabranog sponzora.

- (f) Responzorisani priznati menadžer se i dalje računa prethodnom sponzoru za više sponzorske pozicije.



# STEP BY STEP

# Postani čovjek

DR ADRIENNE ROKONAJ  
DR PETER BANHEĐI  
senior menadžeri,  
lekari



U proteklim godinama, za vreme građenja biznisa, ojačali smo dva stuba: struku i samorazvoj. To dvoje paralelno učimo i podučavamo i ako to dobro radimo, onda je rezultat stabilan, uravnotežen poslovni saradnik i jedan tim u Forever preduzetništvu sposoban za razvoj i napredak.

Trudimo se da pronademo ravnotežu, da pazimo, negujemo, izgrađujemo oba stuba. Forever proizvodi i marketinški plan su savršeni, mi samo treba da uradimo da funkcioniše to što nam nudi ova čarobna mogućnost. A to znači da treba da postanemo takvi ljudi koje drugi žele da prate. Nastavljamo sa mislima Jožefa Saboa, GLT člana: Ovde je čovek na ispitu. Nije važno odakle si došao, šta si završio. Važno je kakav si čovek i kakav čovek postaješ. U narednih par redova želeli bismo sa vama da podelimo par razmišljanja o samorazvoju, koje su nas odvele napred.

## PETER:

Prema mojim ubeđenjima i mom iskustvu **prvo treba da postaneš dobar pratilac – a posle toga će i tebe pratiti.**

Jedna važna spoznaja u mom životu je bila kada sam počeo da polako razumem stvari: shvatio sam da sam neko ko ne zna sve i ko možda ne radi sve kako treba. Shvatio sam da ako bih želeo bolji život, prvo ja moram da se promenim i da sve počinje od mene.

Svetski najdelotvorniji način učenja je učitelj-učenik, to jest, odnos mentora – osobe koja je mentorisana i to je ono što je u ovom poslu najveći poklon. Razumeo sam da prvo moram da budem dobro obučena od strane mentora, da bih posle i ja sama mogla da postanem mentor.

Zato je po meni najveća vrlina sposobnost učenja. Postoji jedna izreka koju često (ali baš često) pročitam da bih se podsetio: „**Uvek uči** (i od neukog), **uvek se razvijaj**. **Uvek napreduj**. **Uvek ostani ponizan** (čak i u prisustvu arogantnog). **Uvek budi sposoban da učiš** (čak i kad si sa nekim ko „sve zna“). **Uvek budi**

**otvoren** (čak i sa ljudima koji su zatvoreni). **Uvek budi tolerantan i strpljiv** (čak i sa nestrpljivim ljudima). **Uvek budi pun ljubavi, razumevanja, saosećajan i tolerantan** (čak i sa ljudima koji su kritični, puni mržnje i teški).“

Druga važna misao, koju često ponavljam, koja inspiriše na **poniznost** i konstantno učenje: „Ne znam šta ne znam.“ Iz dana u dan sam svestan da od svakoga (ali od SVAKOGA) može da se uči, ako čovek pazi otvorenog srca i uma.

**Sposobnost**, tačnije **želja za učenjem**, i sa svim tim paralelno **prihvatanje** – dopuštam drugima da na drugačiji način vide svet (ako bih želeo tačnije da definišem, onda moram da kažem: nije glup neko ko ima drugačije mišljenje od mog) – to su osnovne vrednosti u našoj mreži.

I sve to step by step – to jest korak po korak! Knjige, audio materijali, mindset treninzi – iznova i iznova, dan za danom. Na učenje i razvoj gledamo kao na navike.

# kojeg vredi pratiti!

FOREVER -

## ADRIEN:

Kada čovek postane dobar pratilac, on uči, razvija se, raste, formiraju se takve osobine, sposobnosti, koje ga učine sposobnim da ga drugi (jednom i mnogi!) prate. Postane uzor na više teritorija u životu. Ove sposobnosti mogu da se nauče, usvoje, mogu da postanu navika. Za mene jedna od najvažnijih je **integritet**, „koji zahteva prodornost, ustvari traži takvo ponašanje i rad, pod kojim čovek ostaje verodostojan svom sistemu vrednosti“.

Jednostavno: kažem ono što i mislim, radim ono o čemu pričam i tako se i ponašam u svakodnevним situacijama, i na bini i na jednoj konsultaciji isto se ponašam kao mentor. Pokazujem ono što osećam. Ako je neko sposoban da se ponaša kao uzor ili lider i onda kada je sam, taj će i postati lider i uzor. Sve polazi iz nas.

Ponašaj se tako kao da već imaš to što bi želeo! Kao da si već takva osoba kakva bi želeo da budeš. Razmišljaj na taj način, ponašaj se tako, osećaj se tako! Da li je to teško? Moguće je. Ali je izvodljivo! I vredi! I delotvorno je! To je prilika za to da promeniš svoj svet. Integritet se vidi. Oseti se. „Opipljiv je“.

Moja omiljena rečenica: „**Moj život je moj biznis!**“ Kada te vode **čiste namere i ljubav**, kada si u skladu sa sobom, onda nema razlike između „tvog života“ i biznisa. Ta dva su jedno i isto. To živim o čemu pričam. Moj život je uzor onima koji žele da me prate. Nema tajni. Zbog toga će čovek biti bez pitanja verodostojan.

Svaki dan koji provedeš u ovoj duhovnosti, povećava tvoje **samopoštovanje**, popravlja ti sliku o tebi! Jača ti **veru** da si **sposoban za to!**

Sitni i mali koraci iz dana u dan. Ako ti živiš po tim principima i tvoj tim će funkcionisati tako! Predstavljamo jednu takvu firmu i preduzetništvo sa našim životima, postupcima i ona i mi zaslužujemo da budemo prodorni! Na dostojan način predstavljati najlepší biznis sveta – to je jedan dostojan cilj! Za to vredi raditi iz dana u dan i s tim će i tvoj život postajati sve bolji i bolji.







### **Za one koji ne znaju priču, da li bi hteo ispričati malo o počecima?**

**László:** Preko majke sam se pridružio Foreveru 2005., iako nisam imao nikakve ciljeve, više sam pomagao u realizaciji priredaba. Onda sam sve češće dolazio na predavanja, dobijao impulse. Ovde moram da kažem da mnogi misle da je moja majka član mog tima, a ona je zapravo naš sponzor i na nju s ponosom gledamo: petostruki je Eagle menadžer i sa 65 godina radi s ogromnom energijom.

Ponosna je što svojom odlukom ne spada u kategoriju „dokonih penzionera“ i može da služi kao odličan primer za svoju generaciju. Ali, da se vratim priči, dve godine nakon pristupanja sam postigao novi menadžera i to sve zahvaljujući jednoj brznoj odluci: motivacija mi je bila da od Rexa primim svoju značku na World Rallyju u Stockholmu 2007. Nakon toga je usledila stagnacija, zona komfora, zatim je u moj život stigla Virag i zajednički

rad. Od 2012, radimo zajedno. U vreme rađanja dece i tokom godina provedenih kod kuće, to je značio svakodnevni zajednički rad. Unazad tri godine Virag opet radi kao lekar i to je sada prešlo u pozadinsku podršku. Jednom nedeljno održava medicinsko predavanje za članove našeg tima.

### **Sećaš li se kad si odlučio odabrati Forever za poziv?**

**Laslo:** Naravno... Ali mogu li biti u





**LASLO FERENC I  
DR VIRAG KEŽMARKI**

Soaring menadžeri

**Sponzori:** Ferenc Laslone  
i Ferenc Laslo

**Gornja linija:** Tot Erika,  
dr Nikolet Doša, Geza Varga i  
dr Ilona Juronič, Eva Menko,  
dr Terezija Šamu, Križo  
Agneš, Sabo Jožef, Olivia  
Emilia Gajdo, Rolf Kipp

potpunosti iskren? S današnjom glavom mislim da je meni Forever kao poziv na prvu došao prerano. Imao sam dvadeset i pet godina i upravo diplomirao na višoj školi kada sam počeo. Situacija me pritiskala, nisam imao motivaciju, radije sam otišao da radim na pumpi na godinu dana. Tamo sam se smirio, mentalno sredio, i zahvaljujući tome postigao nivo menadžera. Naravno, ni tada nisam bio „spreman“ iz

# Razmišljanje *na duže staze*

**Bračni par živi u Solnoku i za svoju vezu mogu da zahvale Foreveru, jer su se sreli na priredbi, koju je organizovala njihov zajednički sponzor Ibolja Laslone Ferenc, ujedno i Laslova majka. U međuvremenu je prošlo osam godina, rodile su im se kćeri Panka i Ema, a i oni su se formirali tokom tog perioda.**

ove perspektive već znam da preduzetničko razmišljanje nisam dobio s poreskim brojem. Na sreću, Virag je na tom polju puno svesnija od mene, tako da mogu reći da je Forever za mene postao profitabilan, kada smo počeli da radimo zajedno.

## **Prema ovome ti si unela organizaciju u ovaj posao?**

**Virag:** Među nama je prva važna spona bila to što smo oboje vrlo predani poslu. Ja sam to pronašla u medicini, Laci u mrežnom marketingu. Mislim da je lako onom ko radi sa strahom: u tome smo vrlo slični. Znam da imam još posla, jedno spašavanje života me napuni na nedelje, ali primećujem i to da mi je sve teže i da lakše „padnem“ na kraju celodnevnog dežurstva... Temperamenti su nam različiti, ali unazad par godina koristimo način koji obojema odgovara. Planiramo šta ćemo s prihodima, dogovaramo se kako ćemo finansirati naš zajednički život.

**Za vaš susret takođe možete zahvaliti Foreveru, čak ste prvobitno bili „bratska linija“. Kako je od toga nastao zajednički posao?**

**Virag:** Ja sam se učlanila kod Ibolje, proizvodi su mi se oduvek dopadali. Otkad poznajem Forever, ne koristim ništa drugo. Nakon što smo započeli zajednički život, dogovorili smo da ćemo i posao nastaviti raditi zajedno. Istina je da kao lekar u

**„NIKAD JOŠ NIJE  
BILO OVAKO LAKO  
RADITI OD KUĆE,  
A TA JE MOGUĆNOST  
SADA JOŠ VIŠE  
DOBILA NA  
VREDNOSTI.“**



preporučivanju proizvoda imam značajnu prednost, a važno je i to da kompanija ima značajnu stručnu pozadinu, ali u osnovi čovek ne mora biti lekar kako bi preporučio drugima proizvode za očuvanje zdravlja i ličnu higijenu.

**2005. godine kada si se ti pridružio još nismo govorili o onlajn-oflajn metodama rada, radilo se tradicionalno, što danas zovemo oflajn. Kako si ti u poslednje vreme modifikovao svoj način rada?**

**Laslo:** Socijalizovao sam se oflajn i evidentno mi je taj način kontaktiranja draži, nije slučajno da imamo kancelariju koja je prikladna za održavanje timskih sastanaka. I danas verujem da je to „jači“ način rada, a to vidim i od velikana Forevera. Lični susreti i snaga priredbi nikad neće nestati iz ovog posla. Ali već dve godine i mi svoje nedeljne edukacije održavamo onlajn, pre pojave covida smo još imali jedan mesečni susret s timom iz Solnoka, ali sada ni to nije moguće. Opravdanost onlajna dokazuje da nam se sad rađa prvi onlajn bračni par menadžera, koji žive u Švajcarskoj. Do sada smo se samo jednom sreli, praktično smo ceo posao izgradili preko interneta.



**Je li bilo teško prebaciti se?**

**Laslo:** I mi smo učili iz naših grešaka, počev od savladavanja tehničkih poteškoća, jer na početku nismo znali ni kako spojiti ljude putem različitih programa. Mislim da i sada treba komunicirati iste stvari kao i pre, jer su osnovni koraci isti. Ako s nekim komuniciram preko mesindžera, jer mu baš tako odgovara, postavim ispred sebe proizvode, a na ploču nacrtam mrežu. Onlajn je za mene odlično sredstvo za savladavanje udaljenosti i štednju vremena. U osnovi komuniciramo preko Facebook grupa sa svojim potrošačima i kupcima, edukacije organizujemo na onlajn platformama. Ali, način

komunikacije uglavnom zavisi od kandidata.

**Virag:** Zapravo smo se tokom proteklih meseci prebacili sto posto na onlajn rad i moram reći da sam pre prvog webinaru bila prilično uzbuđena. Nisam znala šta će biti sa emocijama. Ali je par pokušaja bilo dosta da pronađemo svoj glas.

**Koja je glavna poruka putem koje se želiš istaći na društvenim mrežama?**

**Laslo:** Mi komuniciramo iskreno, jer se na lažnim obećanjima lako pada. Imam svoju ciljnu grupu koju tražim: volim da radim s trenerima, sportistima, jer sam uverenja da imaju viši prag trpljenja neuspeha, a



## „OVO JE STRUKA KOJA SE NE SME OLAKO UZIMATI. NIJE LAGAN POSAO, JER NEPRESTANO TREBA BITI NA VRHU U SVAKOM SMISLU.“

vole i izazove. U Facebook postovima delim stvari vezane za sport. Druga linija dolazi iz naše životne situacije: odgajamo dvoje male dece i ostali smo kod kuće, pokušavamo na zelenu granu. U našem je timu više porodica koje rade u inostranstvu, ali žele da dođu kući. Ima onih koji su kod kuće, ne žele da idu u inostranstvo, ali im treba sigurnost. Mislim da još nikad

nije bilo ovako lako raditi od kuće i ta se mogućnost sada ceni još više.

### Osećate li veći interes?

**Laslo:** Prema zdravom načinu života već tri-četiri godine unazad raste potreba. Sad vidim da je poslovna mogućnost dobila na ceni u očima mnogih: počeli su se interesovati i oni kojima do sada nije bio privlačan ovaj biznis. Samo jedan primer: sada se za posao zainteresovao vlasnik jednog prometnog restorana, ranije smo stigli s njim tek do potrošnje proizvoda.

### Što su poteškoće u ovom poslu?

**Laslo:** Ljudi u prvo vreme teško postavljaju sebi ciljeve. Kada krenu, žele malo dodatno da zarade i kažu, probaću. Umem da ih upitam šta bi rekli kada bi ih isto pitao lekar kada ih počne lečiti? Pomažem tako što im ponudim cilj da postanu profesionalci: neka nauče da pozivaju, predstave proizvode, razgovaraju. Na edukacijama s petnaest godina iskustva iza leđa govorim to što govorim i znam da ako neko nosi u sebi nameru

i hrabrost, onda će i njemu funkcionirati. Imao sam mentora na počecima koji je na moje pitanje zašto meni ovaj posao ne ide odgovorio: "Zato što ga radiš kao hobi." Ovo je struka koja se ne sme olako uzimati. Nije lak posao, jer treba ostati na vrhu u svakom smislu.

### Gde ste sada na planu Forevera?

**Laslo:** Mnogo sam razmišljao, gde bih bio da nisam pravio male pauze. Sada mislim da smo tu radi nivoa dijamanta, kako bi pomogli mnogima. U našoj viziji je naš tim pun zadovoljnih i srećnih ljudi. Zasiurno, od mnogo novca je bolje imati još više novca, ali samo zbog novca sigurno ne bi bili tu. Motivise nas pripadanje što užem krugu, tera nas potreba za dokazivanjem - ja sam takmičarski tip.

### Koji je sledeći korak na putu za dijamant menadžera?

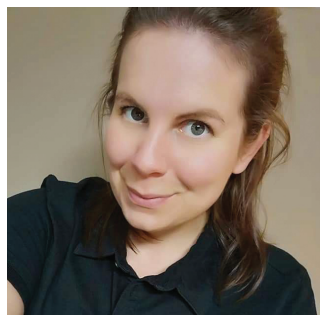
**Laslo:** 2500 bodova i nivo safira. To je cilj za sledeću godinu.







## MENADŽERI



Like Comment Share

**Barbara Ber**  
sponzor: Brigita Nađ

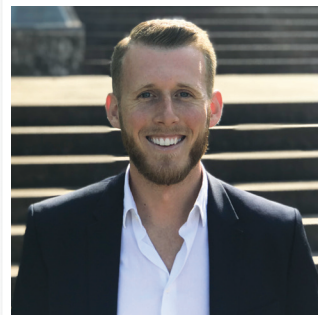
„Samo vreme teče samo od sebe!  
Ostalo je na nama!“



Like Comment Share

**Tihana Dimitrijević**  
sponzor: Jelena Kušljević

„Samo sanjaj i ostvarićeš!“



Like Comment Share

**Daniel Đurko**  
sponzor: Balaž Leško

„Odlučio sam da budem ona osoba  
koja sam rođena!“



## SUPERVIZORI

Ádamszki Andrásné  
& Ádamszki András  
Bán Vanessza Kata  
Berencsi Beáta  
Bujdos Máté  
Monika Cabak  
Csernus Lászlóné  
Daróczi István Róbert  
Farkas Alexandra  
Farkas János  
Fehérvári Dániel  
Hanert Edina  
Herbert Péter Zsolt  
Herner Bernadett  
Nikolija Jevtić  
Kalóné Fekete Anita  
Kardosné Gál Stella  
Kelemen Borbála  
Kiss Dorina  
Iva Kovačević  
Jadranka Krga  
László Attila  
Lakó Júlia  
Lutter Liza

Maturicz Alexandra  
Tanja Mićević  
Mile Krisztián  
Nagy-Huszár Anikó  
Dijana Peno  
Dajana Rabak  
Rózsa Rajmond  
Samú Zoltán  
Schvarczné Czimmermann Mónika  
Danijela Sijerković  
Simon Klára  
Szabó-Romhányi Dóra  
Szeitli Tibor  
Szélné Restály Hella  
Szikszai Helga  
Szilasi Mihály László  
Szombati Emese  
Teremy Vivien  
Tubáné Steininger Beáta  
Tóthné Pusztai Eszter  
& Tóth Zoltán  
Varga Krisztina  
Aleksandra Vasić Kovačević



## ASISTENT MENADŽERI

**Radenka Babić**  
sponzor: Tihana Dimitrijević

**Krizsó Tibor**  
sponzor: Krizsó Ágnes

**Majoros-Hoffer Enikő**  
sponzor: Almási Vivien

**Sanja Maric-Hota**  
sponzor: Djenan Alidžiković

**Utasi Anita**  
sponzor: Utasi István

**Lidija Puhalo**  
sponzor: Radenka Babić

**Szovák Péter Enikő**  
sponzor: Szovák Ferenc

## FOREVER2DRIVE

### 2. NIVO:

Krasznai Cintia  
Aleksandra Petković & Bogdan Petković

# KVALIFIKOVANI



Like Comment Share

**Jerkan Kovačević**

sponzor: i Stjepan Beloša  
& Snježana Beloša

„Uz porodicu i zdravlje je samo zvezdano  
nebo granica!“



Like Comment Share

**Nikolet Schaffer**

sponzor: Bernadet Kiš Lerinc

„Šta ćeš postići ne zavisi od okolnosti,  
već od toga, koliko to želiš!“



Like Comment Share

**Anita Utaši**

sponzor: Ištvan Utaši

„Sve svoje snove mogu ostvariti putem Foreverovog  
marketinškog plana i mogu pomoći stotinama porodica u  
ostvarenju zdravijeg, ispunjenijeg, slobodnog i finansijski  
osiguranog života. To me inspiriše!“

## 150+CC

**maj 2020.**

Almási Gergely & Bakos Barbara  
Aleksandra Petković & Bogdan Petković

## 100+CC

**maj 2020.**

Krasznai Cintia  
Slađana Vukojević  
Stjepan Beloša & Snježana Beloša  
Laura Lepojević  
Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Djenan Alidžiković  
Halmi Bence István  
Szabóné Dr. Szántó Renáta  
& Szabó József  
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
Hollóné Kocsik Judit & Holló István  
Almási Vivien  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Tóth Emese Ágnes

## 60+CC

**maj 2020.**

Klaj Ágnes  
Egresits-Ilyés Andrea Renáta  
Utasi István  
Zsidai Renáta  
Szabó György & Szabó Nikolett  
Kerényi Ádám  
Kissné Szalay Erzsébet & Kiss Zoltán  
Háhn Adrienn  
Magyari-Martos Mónika  
Kubinyi Ida  
Dr. Rokony Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Majoros Éva  
Aleksandra Vujović  
Andreja Brumec  
Tihana Dimitrijević  
Szabó Péter  
Szovák Ferenc  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Éliás Tibor  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Utasi Anita  
Glatter Andrea  
Teremy-Bata Orsolya  
Rusák Patrícia  
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

Dénes Gabriella  
Leel-Őssy Gabriella  
Tóthné Beller Renáta  
Lapicz Tibor  
Radenka Babić  
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna  
Varga Róbert  
Dr. Dósa Nikolett  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Zsiga Márta  
Jerkan Kovačević  
Komondi Julia  
Hajdu Ildikó Rózsa  
& Hajdu Kálmán  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Lűr-Pataki Tímea  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Millich Józsefné  
Angyal-Kadlinger Anett Barbara  
Horváthné Csíki Mariann  
Vágási Aranka & Kovács András  
Dr. Kolonics Judit  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Dr. Berezhvai Sándor  
& Bánhegyi Zsuzsa  
Major István  
& Majorné Kovács Beatrix





## Adam (23), preduzetnik živi u Sarošpataku sa partnerkom.

**Sponzor:** Csizmadia Erzsébet

**Gornja linija:** Dr. Szomják Edit, dr. Végh Judit, dr. Rokony Adrienne és dr. Bánhegyi Péter, dr. Kiss Ferenc és dr. Nagy Ida, Péterbencze Anikó és Papp Imre, Szépné Keszi Éva és Szép Mihály, Illyés Ilona, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Olivia Emília Gajdo, Rolf Kipp

svet, a usput mi se svidelo i to što radimo u timu. Dobar međuljudski odnos je meni jako važan.“

Pored velikih ciljeva, Adam nije imao lak zadatak, jer je dnevno mogao da radi samo sat-dva na svojoj mreži i to u „ukradenom vremenu“ – kako on kaže. Tada su još živeli u Mikohazu u jednom selu od trista ljudi, tako da je pola vremena radio onlajn, ali je držao i porodične prezentacije. Imao je puno kontakata i ljudi su mu verovali, tako da je lako krenula cela stvar. „Video sam da sa ovim može da se živi lep i uspešan život, pa čak i ako si mlad. Težio sam ka tom životu koji su živeli menadžeri u Foreveru i bio sam siguran da ako mi uspe da onda želim to da radim kao glavni posao.“ Bilo je na početku poteškoća, kao i kod svih drugih. „Ako imamo cilj, onda možemo da ih prebrodimo. Bez ciljeva je teže.“

Svi iz njegove uže porodice su postali registrovani članovi, a danas su supervizori. Ali Adam se nije tu zaustavio: u roku od tri meseca je ostvario supervizorske kvalifikacije, zatim je u Dubajju dobio nivo asistent menadžera i na kraju je 2020-te u

# JEDVA ČEKAM DA I MOJ TIM ŽIVI SLOBODNIM ŽIVOTOM MENADŽERA

Često se desi da jedna mlada osoba koja završi sa školovanjem, krene stopama roditelja. To se desilo i Adamu: kada je postao punoletan, počeo je da pomaže u trgovinskom poslu koji su radili njegovi mama i tata. Ipak ga to nije zadovoljavalo: hteo je i sopstveni biynis. Kada je pre tri i po godine počeo sa Foreverom, to mu je bila glavna motivacija. Tada je već deset godina poznao i koristio proizvode sa svojom

porodicom i jako je bio zadovoljan. „Nisam želeo da svoj život vežem u jedan začarani krug. Međutim, u našem preduzetništvu smo radili po deset do dvanaest sati. Pored toga, bio je važan i materijalni deo, jer kao zaposleni nisam puno zarađivao, a cilj mi je bio bar tri puta više od toga. Pored toga volim da putujem, ali sam za to imao malo slobodnog vremena. Kod Forevera sam video mogućnost za to da proputujem

martu postao menadžer. Većinski deo njegovog tima su mladi ljudi njegovog godišta, takođe radi i sa ljudima srednjih godina. „Na taj način možemo da se obratimo ljudima više starosnih grupa i svako može da pronađe nekoga sa kim može da se poistoveti“ – kaže on. Adamova putanja dokazuje da su osobe sa dvadesetak godina više otvorene ka mogućnosti multimarketinga. „Vide da od kuće mogu da završe posao i sa par sati rada dolaze do rezultata“ – objašnjava Adam i dodaje da i među mladima ima onih koje ne privlači ovaj način života: „Džabe ih privlače pare ili putovanja, često se dešava da ih porodična pozadina vuče nazad.“

Onaj ko je pak otvoren, on je i previše otvoren. Po Adamu, sve je više zainteresovanih. „Kada sam počeo, od deset mladih njih petoro je bilo zainteresovano za ovo što nudimo. A danas od deset osoba bude zainteresovano čak i njih devet. Mislim da je to zbog toga što onlajn kontakt zauzima sve veći teren, što njima odgovara.“

Sada radimo 90% onlajn, a 10% su prezentacije. „To je naš jezik, to je naš forum. Na svim društvenim mrežama smo. Ja, kao jedan od boljih predstavnika network marketinga, vidim da Forever može da dođe do mnogo mladih, ako komuniciramo na odgovarajući način.“

Odgovarajuća komunikacija po Adamu je verodostojnost, da ti mentor kaže šta da radiš i da ti radiš to što ti on kaže. „Ako veruješ i imaš iskustvo, koristiš proizvode, ako imaš navike uspeha u svojoj svakodnevici, poznaješ firmu i njen marketinški plan, samo u tom slučaju ima smisla da kreneš u ovo. Ovde ne koristimo agresivan marketing, nego gradimo ljudske kontakte, a rezultat može da dođe za jednu ili za deset godina.“

„Naravno sve to može i da se pokvari, na primer, ako ne koristimo jedan proizvod, a dajemo mišljenje o njemu ili ako ne gradimo firmu i lidere na dobar način – ja sam to osetio na svojoj koži.

Bilo je trenutaka kada sam mislio da mogu da skratim put, ali sam znao i da naučim iz toga“ – objašnjava. Za sve ovo smatra važnim razvoj ličnosti, čitanje, slušanje audio materijala, prisustvo na treninzima. „To te svakim danom čini sve boljim čovekom. Zahvalan sam dr Peteru Banheđiju, od koga sam mnogo stvari naučio, vezanih za ovu temu.“ Adamov glavni cilj tri godine je postizanje menadžerskog nivoa, što se sad i ostvarilo. „To označava pravu slobodu – kaže on. – Takvo međusobno držanje, gde svaki čovek zasebno dostiže ciljeve. Ja nisam sam postao menadžer, nego sa timom na koji sam ponosan. Jedva čekam da me kolege stignu ili čak i prestignu.“

Adam se raduje što danas ne mora da radi dvanaest sati, nego sam može da odluči kada i koliko želi. Ima dve godine kako je ostavio stari posao, jer je u poslednje vreme dostigao svoj cilj budućnosti. Njegov sledeći cilj je da njegov tim ostvari 60 bodova i da dostigne kvalifikaciju za Eagle. „Velika mi je želja da dođem do Rexa i Gregga i da u što više života dovedem ovaj model načina života i porodicu proizvođa.“

### ZAHVALJUJUĆI OVOME IMAM MENADŽERSKI NIVO:

- ✓ imao sam jedan cilj, za koji sam radio svaki dan
- ✓ navike uspeha sam odmah od početka ozbiljno shvatao
- ✓ konstantno sam zacrtavao svoje ciljeve i vizualizirao ih
- ✓ napisao sam sa kakvim osobama želim da radim: da kandidat ima cilj, 18-38 godina, da ima jaku želju koja ga tera da radi svaki dan
- ✓ moja partnerka, porodica, prijatelji i tim su me uvek podržavali
- ✓ puno puta sam se zahvalio na tome što sam menadžer, pa i dok nisam bio to



### FOREVER SUPERGREENS™

Pokreni svoj dan sa energetsom bombom u kojoj se nalazi više od 20 vrsta voća i povrća! Daj priliku antioksidansima, da ti pomognu da možeš da dobiješ svoju najbolju formu! Pomešaj prah sa vodom ili sa svojim omiljenim pićem, kako bi izvanredne hranljive materije koje ti nudi priroda, uneo u svoj organizam i učinio da tvoj svaki dan postane zelen!

**621**

30 kesica x 4.4g



# Forever avanturista

**Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i sveta. Mnogima u tome je najprivlačnije što mogu da upoznaju ne samo sebe, već i daleke predele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati avanturisti kroz doživljaje Foreverovih saradnika, koji putuju po svetu.**



**TAMAŠ ORBAN**  
Eagle menadžer,  
senior menadžer

Pre trinaest godina sam se pridružio velikoj porodici Forevera. Tada još nisam verovao da ću bilo šta osvojiti od ponuđenih podsticajnih programa od strane kompanije. Rex Maughan je poslovni sistem Forevera zamislio savršeno, jer ako neko uporno i sistemski odrađuje detaljne zadatke, kad-tad će se uveriti da je svaki podsticajni program dostupan.

Mene je pre šest godina moj izvanredni mentor Tibor Lapić uverio da smo moj tim i ja sposobni da osvajamo te podsticajne programe. Kati – moja supruga – i ja se upravo spremamo na svoje šesto Eagle putovanje. Svako od tih putovanja nam je ponudilo nezaboravne doživljaje. Ovaj put ćemo podeliti takvo putovanje s vama. Ono nam je ujedno i najdraže putovanje, jer nas iz dana u dan podseća da nas u ovom poslu jedino naša unutrašnja ograničenja odvajaju od naših snova. Ako njih savladamo, iskusićemo ogromnu velikodušnost kompanije Forever.

2015. nas je kompanija vodila na zaista egzotično mesto, na „rivijeru maja“ u Kankun. S velikim iščekivanjem smo se spremali za put i naravno službeni deo putovanja smo produžili. Ne preterujem ako kažem da smo se zaljubili u to mesto. Sombbrero, predivne plaže s belim peskom, uspomene na nestale civilizacije, prirodne, umetničke i naravno gastronomske specijalitete. Posetili smo Chichen Itzi i Kukulkan piramidu koja nas je očarala. Žurka, maja grad izgrađen u zidu stene i Coba u srcu džungle su nam takođe ostali u dubokom sećanju. Posetili smo i susedno Isla Mujeres ostrvo, čiji smo prastari grad i obalu obišli unajmljenim golf vozilom.

Prvi smo put tada iskusili izvanrednu velikodušnost i luksuz koji nam Forever nudi. Hotel s pet zvezdica, 12 restorana, 13 barova.





Genijalna edukacija i završna zabava iznad svih očekivanja. Ono što je najvažnije, na dnevnoj bazi smo se mogli sretati i razgovarati s rukovodstvom kompanije i uspešnim saradnicima.

Bio je neopisiv doživljaj zagrliti Rexa i osetiti njegovu neverovatnu ljudskost. Satima je na pozornici stajao i čekao da se i poslednji Eagle menadžer fotografiše s njim. Zahvalio se za naš rad i nije mu bilo važno da se slika napravi na brzinu. Pazio je na svaki mali detalj, kako bi trenutak bio savršeno zabeležen.



Mi obožavamo da putujemo. Za nas su podsticajni programi i putovanja najjača motivacija u ovom poslu. Neizmerno smo zahvalni Rexu, Greggu i Foreveru na tome, što nas iz godine u godinu vode na najlepša mesta sveta. Hvala na izvanrednoj prilici!





# C9<sup>®</sup>

Program C9<sup>®</sup> vam može dati početni podsticaj, kako biste pomoću njega ostvarili telesno zdravlje i bolji kvalitet življenja. Ovaj delotvoran i lagano primenljiv devetodnevni program vam daje mogućnost, kako biste još danas započeli s promenom vašeg tela.

## Proizvodi u C9<sup>®</sup> paketu:

- + Forever Aloe Vera gel napitak – 2 komada u pakovanjima od litar
- + Forever Lite Ultra<sup>®</sup> Shake Mix – vanila ili čokolada
- + Forever Garcinia Plus<sup>®</sup> – 54 tablete
- + Forever Fiber<sup>®</sup> – 9 kesica
- + Forever Therm<sup>®</sup> – 18 tableta
- + traka za merenje
- + šejker

## Izbor paketa:

- 475 | Vanila & Aloe Vera Gel
- 625 | Vanila & Aloe Berry Nectar
- 629 | Vanila & Aloe Peaches
- 476 | Čokolada & Aloe Vera Gel
- 626 | Čokolada & Aloe Berry Nectar
- 630 | Čokolada & Aloe Peaches





# Moja vizija

„AKO NA POČECIMA VAŠEG TRUDA  
DRUGI NE PODRŽAVAJU VAŠU VIZIJU,  
TO NE ZNAČI DA VAŠA VIZIJA NEĆE USPETI,  
TO ZNAČI DA ONI NE VIDE TOLIKO DALEKO KAO VI.”

**Nataša Kovačević**  
Diplomirani profesor  
fizičkog vaspitanja i sporta  
Personalni trener  
Maser-terapeut

Iako sam neko ko se dugo bavio sportom nisam puno značaja pridavala suplementima i načinu ishrane, jer sam kao i većina našeg naroda „isprogramirana” tako da mislim kako se sve može nadoknaditi putem hrane.

Znamo da je imunitet temelj odbrane ljudskog organizma i da često biva oslabljen načinom ishrane, sredinom, kao i stresom. To se naročito odnosi na sportiste jer su izloženi teškim fizičkim opterećenjima. Usled oslabljenog imuniteta organizam postaje podložniji virusnim i bakterijskim infekcijama.

Ples je bio moja najveća strast, ali je od mene zahtevao velike napore, kao i mnogobrojne aktivnosti na fakultetu. Nakon izvesnog perioda usledile su razne povrede, moj imunitet je oslabio i došlo je do pretreniranosti. Telo mi je davalo signale i dijagnoze su počele da se ređaju. Kada sam rodila ćerku, nastali su još veći problemi zbog dodatne iscrpljenosti mog organizma. Kroz lični razvoj sam sve više osveščivala zdravlje, pronasla sam uzrok i krenula za prirodnim rešenjem. To me je i dovelo do vrata mog sponzora. Počela sam da koristim proizvode po prioritetu - prvo i osnovno - čišćenje organizma, ubacivanje raznih suplemenata kako bih nadoknadila sve potrebne nutrijente. Vodila sam se logikom da treba nadoknaditi sve što je istrošeno. Upravo to su mi omogućili Forever proizvodi. Naučila sam i da je situacija u kojoj sam se našla ustvari prikriveni blagoslov, koliko god to čudno zvučalo, lekcija koja me vodi ka tome da pomažem drugima. Da znate da postoji rešenje i kada vam kažu da ga nema. U Forever sam došla isključivo zbog zdravlja, ne razmišljajući o poslu, ali ako koristim nešto prirodno i kvalitetno što

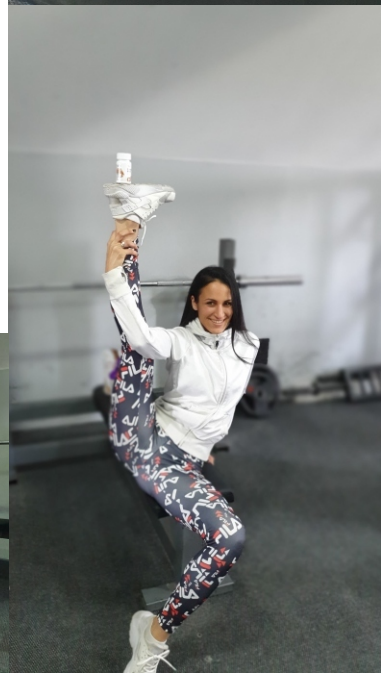
pozitivno utiče na moje zdravstveno stanje, kako to da ne podelim sa drugima? Vrlo brzo postala sam supervizor. Dopala mi se pre svega srodnost ovog posla mojoj struci, gde ću kao profesor ili trener moći da unapređujem zdravlje dece i svojih klijenata. Upravo zbog ličnog iskustva ističem važnost suplemenata u sportu jer će vam obezbediti da sačuvate vaš organizam i omogućiti bolje rezultate.

Dopalo mi se i što mogu u ovom poslu da budem nezavisna i radim tempom koji meni odgovara. Ćerka mi je velika motivacija, to kažem zbog svih mladih majki koje mogu da rade ovaj posao a da budu sa svojom decom u isto vreme. Ja sam napravila prvi korak inspirisana rečenicom „I put od 1000 milja započinje prvim korakom.” Pa, zakoračite u svet Forevera. Najvažnije je doneti odluku i uskladiti se sa njom. Budite svesni da sami kreirate život. Svoje misli, ideje, planove, vizije stavim na papir i već sutra znam šta treba da radim. Ovde mogu da se razvijam i zajedno sa svojim sjajnim timom hrlim ka menadžerskoj poziciji. Nestrpljivo iščekujemo Poreč i verujem da ćemo se vratiti sa još više samopouzdanja i želje za napredovanjem.

Hvala Forever!

## Savet za proizvod:

Gipkost je jedna od motoričkih sposobnosti koju treba razvijati, posebno kod sportista, i to sa ciljem prevencije od povreda, a moja preporuka je definitivno Forever Move u kombinaciji sa Freedom gelom, za bolju pokretljivost mišića i zglobova.





**U OVOM ČLANKU FOREVER  
MAGAZINA IZ MESECA U MESEC  
ĆE NAM PO JEDAN USPEŠNI  
GRADITELJ MREŽE DAVATI UVID  
U NJEGOVA PLANIRANJA ZA  
AKTUELNI PERIOD. MOŽEMO DA  
UPOZNA MO NJEGOV STAV O  
OSNOVNIM KORACIMA GRAĐENJA  
KA USPEŠNOM PLANIRANJU.**



## MESEČNI planer

**ARANKA VAGAŠI I ANDRAŠ KOVAČ**  
dijamant-safir menadžeri, Eagle menadžeri

U maju je počeo Eagle program za 2021. godinu, a ostvarenjem tog programa će vam celogodišnji korektan rad doneti nagradno putovanje u Phoenix Arizonu u centralu kompanije. Tamo se stiže s mnogo-mnogo planiranog timskog rada.

Takođe je u maju započelo III razdoblje podsticajnog programa za Poreč, što pruža mogućnost za podsticajni i ciljno orijentisan rad tokom letnjih meseci.

- Osnova svega su 4 boda mesečno: vaša aktivnost i aktivnost saradnika u grupi. Tu aktivnost od 4cc morate odraditi u prvoj polovini meseca (1cc ličnih + 3cc od novih saradnika). Taj zadatak će vas pratiti uvek, jer nam je posao da ljudima u okruženju damo priliku. Ja lično informišem sve koji mi se nađu unutar jednog metra, a oni koji su dalje, njima priđem.
- Ako je za mesec dana planirano 60cc, onda je to nedeljno 15 bodova uz pet konsultacija s timom, jer praćenje njihovih ciljeva donosi dodatne nagrade i osvajanje podsticajnih programa.
- Forever je zahtevan brend, čiji smo glasnici Mi, što daje opravdanje svim mojim mislima i delima. Neverovatna je briga koju permanentno dobijamo od kompanije i zato

aktivnost od 4cc i motivisanje tima smatram neznatnom uzvratnom protivuslugom.

- Svakodnevno prolazim plan i ishod konsultacija.
- Uvek učim iz svojih grešaka, dok se oslanjam na svoje vrline i snagu.
- Bespogovorno pratim svoje ciljeve i trudim se da se pridržavam rokova. Smatram se dobrim trenerom, zato kad razmotrim stanje kondicije svojih kandidata, uvek predlažem „jačanje mišića“, što istovremeno znači i pomeranje granica njihove izdržljivosti i istrajnosti.
- Svima savetujem da razvijaju sposobnosti u onome što rado čine, jer je podela posla (i unutar porodice) optimalna, ako su nakon obavljenog posla svi zadovoljni i ispunjeni.
- Vežbajte hrabro, jer će vam to doneti zadovoljstvo! Uvek zapamtite kada ste bili najefikasniji u radu s novim saradnikom. Ako neko kreće s Touch paketom, to znači da je osoba odabrala Vas i Forever za zajedničku budućnost.



**#BackToBusiness**



FOREVER®



## MAGYARORSZÁG

### Termékrendelés

Webáruházunk: [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:

+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;

+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

### Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): [ugyfelszolgalat@foreverliving.hu](mailto:ugyfelszolgalat@foreverliving.hu)

+36-1-269-5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,  
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: +36-1-269-5370/121

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: [flpbudapest@foreverliving.hu](mailto:flpbudapest@foreverliving.hu)

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;  
[rendezveny@foreverliving.hu](mailto:rendezveny@foreverliving.hu), mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing csoportvezető: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272

Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278

Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

FLP TV: dr. Karizs Tamás; mobil: +36 70 436 4271

Teremfoglalás: [ujzag@foreverliving.hu](mailto:ujzag@foreverliving.hu)

### Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Helyi előadások esetén hosszított nyitvatartással várjuk partnereinket.

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,

mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287

Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitvatartás: H – P: 10-18 óráig

(a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor

**A hónap utolsó szombatja eső napjain (amelyeket már nem követ munkanap a hónapban) kizárólag a webshopon ([www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)) adhatók le a megrendelések, minden hónap utolsó naptári napján 24.00 óráig. Területeink nyitvatartási rendje vonatkozik a hónap utolsó munkanapjaira is!**

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter, szálloda igazgató Király Katalin.

## SRBIJA

Internet prodavnica: [www.flpshop.rs](http://www.flpshop.rs)

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradská kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: [office@flp.co.rs](mailto:office@flp.co.rs)

Predaja narudžbina: [narucivanje@flp.co.rs](mailto:narucivanje@flp.co.rs)

Radno vreme telecentra: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujašin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

## CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Poštanski fah 25, tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljak 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

+381 65 397 01 32 (telefon, Viber), utorkom i petkom od 14h-16h

Jelena dr Vujašin: +381 65 397 01 31 (telefon, Viber),

sredom od 19h do 21h i subotom od 17h do 19h

Email: [flppodgorica@t-com.me](mailto:flppodgorica@t-com.me)

Naručivanje isključivo preko [www.flpshop.me](http://www.flpshop.me)

## SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: [webshop.forever.si](http://webshop.forever.si)

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: [narocila@forever.si](mailto:narocila@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljak 12:00-20:00, torek-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: [info@forever.si](mailto:info@forever.si), [www.forever.si](http://www.forever.si)

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: [lendva@forever.si](mailto:lendva@forever.si)

Delovni čas: ponedjeljak-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

## HRVATSKA

[www.foreverliving.hr](http://www.foreverliving.hr)

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: [foreverzagreb@foreverliving.hr](mailto:foreverzagreb@foreverliving.hr)

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete utorkom i četvrtkom od 10:00 do 13:00 h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: [savjeti@foreverliving.hr](mailto:savjeti@foreverliving.hr)

## SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kicaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: [flpalbania@abcmail.al](mailto:flpalbania@abcmail.al)

[www.foreveralbania.com](http://www.foreveralbania.com)

## KOSOVA

Area Manager: Mr Sc Lulzim Tytnxhiu,

+ 383 49 866 865

email: [lulzimt@foreverliving.hu](mailto:lulzimt@foreverliving.hu)

webshop: [www.foreverkosovo.com](http://www.foreverkosovo.com)

## BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00 – 17:00

elektronska pošta: [forever.flpbos@gmail.com](mailto:forever.flpbos@gmail.com)

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00 – 16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: [flpm@bih.net.ba](mailto:flpm@bih.net.ba)

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović





# POLETITE KA SIDNEJU

Kvalifikovani saradnici na Global Rally događaju prvi saznaju o novim proizvodima, učestvuju u ekskluzivnoj obuci, dobijaju priznanja, i uživaju u zabavi. To je zaista jedinstveno iskustvo. #FGR21 u Sidneju u Australiji će biti jedan od najveličanstvenijih Global Rally događaja u istoriji Forevera i mi ne želimo da vi to propustite!

## POLETITE KA SIDNEJU UZ OVAJ SJAJNI PODSTICAJNI PROGRAM!



**NIVO 1**

### OSTVARITE:

Ukupno 500 bodova tokom kvalifikacionog perioda

25 bodova od novouključenih tokom kvalifikacionog perioda

### NAGRADA:

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba sa proizvodima



**NIVO 2**

### OSTVARITE:

Ukupno 750 bodova tokom kvalifikacionog perioda

50 bodova od novouključenih tokom kvalifikacionog perioda

### NAGRADA:

2 noćenja u hotelu

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba sa proizvodima



**NIVO 3**

### OSTVARITE:

Ukupno 1000 bodova tokom kvalifikacionog perioda

50 bodova od novouključenih tokom kvalifikacionog perioda

### NAGRADA:

3 noćenja u hotelu

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba sa proizvodima



**BONUS  
NAGRADA**

### OSTVARITE:

Kvalifikant trećeg nivoa koji bude imao najviše bodova od novouključenih saradnika će dobiti glavnu nagradu.

### NAGRADA:

2 povratne avionske karte

3 noćenja u hotelu

2 karte za Global Rally Show

Global Rally torba sa proizvodima

**PERIOD ZA KVALIFIKACIJU JE OD 1. JANUARA DO 31. DECEMBRA 2020.**

Ne propustite ovu sjajnu priliku da budete deo #FGR21, unapredite svoje poslovanje i POLETITE ka Sidneju!

**GLOBAL  
RALLY  
SYDNEY**



**FOREVER®**



# Dajte novu perspektivu anti-aging rutini nege kože



## Infinite by Forever™

Reguliše sadržaj vlage u koži, ublažava pojavu sitnih linija i bora na koži lica, vraća prirodni nivo kolagena i štiti od štetnih uticaja okoline koji ubrzavaju proces starenja kože. Proizvodi najbolje funkcionišu kada se nanose svakodnevno, a protiv starenja se najefikasnije bori u kompletu, ne samo spolja, već i iznutra.

IME I KOD VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®